



阿里巴巴集團向 Lazada 集團增資 20 億美元

阿里巴巴致力發展東南亞業務 助力該區領先電商平台增長

香港，2018年3月19日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈，將向 Lazada 集團增加 20 億美元的投資，旨在加速 Lazada 這一東南亞最大電商平台的增長，同時深化其與阿里巴巴生態系統的融合。

作為東南亞地區頂尖的電子商務平台，Lazada 已在印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南展開業務。計入此次用於 Lazada 業務擴展的新投資，阿里巴巴集團對 Lazada 的投資額總計將達到 40 億美元，包括 2016 年投資 10 億美元以控股 Lazada，以及 2017 年增持其股權至 83% 時投資的 10 億美元。

本次投資彰顯了阿里巴巴對於 Lazada 業務的未來成功以及東南亞市場增長前景的信心，而東南亞地區在阿里巴巴的全球化增長戰略中至關重要。

阿里巴巴集團此次增加投資，預期將深化 Lazada 與阿里巴巴龐大生態系統的協同，讓 Lazada 能夠借助阿里巴巴的資源，以創新的方式進一步服務消費者、賦能東南亞商家。此次投資亦展現了阿里巴巴對於東南亞人才與青年培養的承諾，為當地人才提供廣闊的發展平台，助其為各自國家的數碼經濟發展貢獻力量。

隨著阿里巴巴進一步提供資本及資源方面的支持，Lazada 集團董事會同時審批通過了一項管理層調整。Lazada 集團現任董事會主席彭蕾將兼任公司首席執行官，以推動 Lazada 的發展戰略。彭蕾為阿里巴巴集團 18 位創始人暨阿里巴巴高級合夥人之一。Lazada 創始人、自 2012 擔任首席執行官至今的 Max Bittner 將出任阿里巴巴集團高級顧問，協助此次 Lazada 管理層調整的交接以及集團未來的國際發展戰略。

彭蕾表示：「東南亞地區崛起的青年群體、移動互聯網的高滲透率，以及僅佔零售總額 3% 的電子商務體量，讓我們對加碼投資東南亞市場充滿了信心。Lazada 已經佔據戰略先機，完全有能力把握住東南亞互聯網商務下一階段的發展機遇，我們對於飛速增長所帶來的巨大商機感到非常興奮。」

「Lazada 在 Max Bittner 的帶領下，一直是一家富有創業精神的公司。Max 掌舵下的 Lazada，成功實現了持續多年的快速增長，創造了巨大的股東價值。在此，我衷心感謝 Max 給予阿里巴巴機會去延續 Lazada 的成功，在堅實的基礎之上繼續發展壯大 Lazada，助其迎接下一階段的增長。」

Max Bittner 表示：「阿里巴巴集團追加資金及資源投入對於 Lazada 大有裨益，同時亦有利於整個東南亞的電商市場。我對於 Lazada 和所有 Lazada 員工的未來感到非常興奮，期待能夠協助彭蕾及阿里巴巴的管理層，為 Lazada 再創輝煌而繼續貢獻力量。」

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於 Lazada 集團

Lazada 於 2012 年創立，是東南亞第一的經營及購物平台，營運據點遍及印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南。作為東南亞領先的電商生態平台，Lazada 為東南亞及全球 145,000 位商家和 3,000 個品牌量身打造市場推廣、資料支援和服務解決方案，說明商家輕鬆接觸到東南亞 5.6 億線上消費者。Lazada 商品類目繁多，由國內和國際引入近 2.6 億件商品，包括電子產品、家居用品、玩具、時裝服飾、運動器材和生鮮等。Lazada 通過一站式客服、便捷的退貨機制和貨到付款等多重付款方式，並攜手全球 100 多家物流合作夥伴建立自有物流體系，為消費者提供最佳的購物體驗。Lazada 目前由阿里巴巴集團持有絕大多數股權。

Safe Harbor Statements

This press release contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expect,” “future,” “continue,” “strategy” and similar statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Further information regarding these and other risks is included in Alibaba’s filings with the SEC. All information provided in this press release is as of the date of this press release and is based on assumptions that Alibaba believes to be reasonable as of this date, and Alibaba does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

媒體聯絡

魏耀輝
阿里巴巴集團
電話：+852 9725 9600
電郵：rico.ngai@alibaba-inc.com

William Gaultier
Lazada 集團
電話：+65 8459 5766
電郵：william.gaultier@lazada.com