



阿里巴巴集團 2017 天貓雙 11 成交額增長 39%至人民幣 1,682 億元 新零售能力全面爆發 全球共振創造全球高度

上海，2017年11月12日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈，於2017年11月11日，通過支付寶結算的商品成交額（GMV）達人民幣1,682億元（折合約253億美元），按年增長39%；其中，通過支付寶結算的移動端GMV佔比，由上年的82%上升至今年的90%。全日支付總數達到14.8億筆，全日物流訂單達8.12億筆，交易覆蓋全球225個國家和地區。

天貓雙 11 當日錄得創紀錄的交易峰值每秒 32.5 萬次，同時亦創下新的支付紀錄：雙 11 開場僅 5 分鐘 22 秒，支付寶達到每秒 25.6 萬筆的支付峰值，為去年的 2.1 倍；數據庫處理峰值亦達到創紀錄的每秒 4,200 萬次。全球消費者全日通過支付寶完成的支付總筆數則達到 14.8 億筆，較去年雙 11 增長 41%。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，人民幣 1,682 億元的單日 GMV 不只是一個銷售數字，它代表的是中國消費者對於品質消費、消費升級的追求。雙 11 創造的既是中國高度，更是全球高度，其背後是雙 11 全球共振創造了全球高度。今年雙 11 完成了線上線下融合和海內外的全面貫通，商家從接觸互聯網到擁抱互聯網，再到全面與互聯網融合，全球零售業已進入新的歷史階段。

今年全球逾 14 萬個品牌投入 1,500 萬種商品參與天貓雙 11，其中 6 萬個為國際品牌及商家。以 GMV 計，排名前五的進口國家或地區，依次為日本、美國、澳大利亞、德國及韓國。

新零售能量爆發 167 家商家銷售逾億元人民幣

天貓雙 11 單日成交達人民幣 1 億元的品牌商家達到 167 家，其中 17 家銷售超過人民幣 5 億元，6 家銷售超過人民幣 10 億元。蘋果佔據成交額榜首，美的、小米單日成交額突破人民幣 20 億元。全球服飾及美妝品牌亦紛紛在天貓雙 11 創下新峰值，其中 Nike 不足 1 分鐘即成交超過人民幣 1 億元，adidas 亦緊隨其後，兩家品牌均在 1 個小時內超過去年全日成交額，Nike 官方旗艦店更成為天貓服飾類目史上首個突破人民幣 10 億元的商家。

今年天貓雙 11 超過 100 萬個商家線上線下打通，近 10 萬智慧門店、約 60 萬家零售小店、3 萬個村淘點，帶來真正立體且全方位的新零售體驗。全球 52 個線下核心商圈共輻射超過 1 億人群，逾 5,000 萬名消費者通過手機參加了雙 11 互動。

新零售正在幫助更多傳統品牌線上線下疊加式增長。UNIQLO 內地 500 多家門店今年均支持天貓下單、門店自提服務，截至雙 11 下午 5 點，其成交額已達到去年全日全渠道成交額的 4.5 倍；而綾致集團的全渠道成交額，亦達到去年全天的 173%。

今年雙 11 恰逢周六，新零售為提升品牌活力提供了絕佳場景。雙 11 智慧快閃店、智慧門店、盒馬鮮生、無人超市散布於海內外市場。新零售幫助品牌真正實現了對品牌體系、營銷渠道、供應網絡和產業格局的全面重構，讓品牌可以在線上線下全面認知消費者，更好地為消費者服務。

物流訂單數 8.12 億 海外多地實現 72 小時送達

2017 天貓雙 11 的物流訂單增長迅速，全天訂單數達到 8.12 億，相當於 2006 年全年包裹量的 3 倍。今年天貓雙 11 僅用時 12 分鐘 18 秒，即完成了第一個訂單的運送及簽收；進口第一單截至簽收亦僅僅用時 33 分鐘。

雙 11 期間，菜鳥協同包括倉配、快遞在內，內地將近 3,000 萬平方米的倉庫、分撥、配送點，超過 300 萬名物流人員，18.8 萬個快遞網點，近 3 萬個末端驛站、20 萬組自提櫃、超過 10 萬個快遞代辦點。尤其是在重點物流基地，菜鳥大規模啓用了機器人倉庫，通過 AGV (Automated Guided Vehicle) 機器人、全自動流水線、機械臂等方式，聯動形成倉群以服務雙 11。快遞企業加大自動化分單設施的投入，全行業普遍實現了智能分單，效率和準確性均得到大幅提升。

此外，菜鳥生態連接了全球 231 個倉庫，服務天貓雙 11 跨境物流，其中包括 10 個全球訂單履約中心 (Global Fulfillment Center)，讓進口物流更便捷，信息更透明及可溯源。菜鳥在馬來西亞落地 eWTP 首個海外樞紐，在東南亞部署了智能機器人倉庫，並與馬來西亞海關打通系統，讓出口更便捷。通過海外倉和本地化運營的物流網絡，俄羅斯、法國、西班牙、荷蘭等國和東南亞地區，均陸續實現 72 小時送達。

提供中國技術方案 機器智能大規模應用

天貓雙 11 當日錄得創紀錄的交易峰值每秒 32.5 萬次，超大規模交易需求的背後是強大的技術實力。為應對這一世界級的難題，阿里巴巴混合部署了在線計算、離線計算以及公共雲，構建全球最大規模的混合雲，可實現 1 小時內 10 萬台服務器的快速擴容，支撐買、賣、付、送各環節在雲上的順利進行，成為天貓雙 11 為世界帶來的中國技術方案，更助力推動中國商業和經濟轉型升級。

機器智能的大規模應用也是天貓雙 11 的一大技術亮點。大量智能機器人組成的「新物種」軍團，已經滲透到此次天貓雙 11 全球狂歡節的各個方面。從挑選貨品、導購推薦、客服、設計海報、巡邏機房到管理倉庫，這些機器人開始和人類一起，協同完成雙 11 的各項任務。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的零售商務公司。阿里巴巴集團為商家、品牌及其他提供產品、服務和數字內容的企業，提供基本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量與用戶和客戶互動。

媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com