

阿里巴巴集團宣佈增持菜鳥網絡成為控股股東

增資人民幣 53 億元 (8.07 億美元) 持股比例增至 51%

擬於未來五年再投入人民幣 1,000 億元 (152 億美元) 以擴展物流網絡

中國杭州，2017 年 9 月 26 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所股票代碼：BABA，「阿里巴巴」）今天宣佈，為進一步推動其新零售策略，將斥資人民幣 53 億元（8.07 億美元）以增持其物流關聯公司菜鳥網絡科技有限公司（「菜鳥網絡」），持股比例將增加至 51%。阿里巴巴亦宣佈擬於未來五年繼續投入人民幣 1,000 億元（152 億美元），以加快建設一張全球領先的物流網絡，致力實現中國 24 小時、全球 72 小時必達的服務目標，從而為消費者及商戶提供最好的物流體驗，並進一步提升中國物流業的效益和降低成本。

於交易完成後，阿里巴巴在菜鳥網路的持股比例將由 47% 增至 51%，並新增一個董事席位，從而佔董事會七個席位中的四席。

阿里巴巴未來五年將向菜鳥網路投資人民幣 1,000 億元（約 152 億美元），繼續用於物流數據技術研發，建設智能倉庫、智能配送及全球超級物流樞紐等核心領域。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「我們將為全球消費者提供普惠、極致的物流體驗。對菜鳥的增持和持續加大在物流領域投資，體現出阿里致力於提供給用戶最好物流體驗的決心。隨著新零售戰略的推進，阿里巴巴將更大程度上加強生態中的商業和物流能力，在物流關鍵領域加大投入，打造服務於中國乃至全球的高效物流網路。我們將繼續加深和物流合作夥伴的合作，共同致力於新的目標。」

倘若合乎慣常成交條件，是次交易預計將於 2017 年 10 月完成。交易完成後，菜鳥網路的業績將會併入阿里巴巴集團業績的核心電商業務分部。

瑞士信貸為阿里巴巴集團的財務顧問，而摩根士丹利則為菜鳥網路的財務顧問。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於菜鳥網絡

菜鳥網絡是阿里巴巴集團的關聯公司，致力於滿足現在及未來中國網上和移動商務業在物流方面的需求。菜鳥網絡經營的物流數據平台運用物流合作夥伴的產能和能力，大規模實現商家和消費者之間的交易。此外，菜鳥網絡使用數據洞察和科技，來提高整個物流價值鏈的效率。

媒體查詢

顏茜

阿里巴巴集團

電話：+852 5960 8885

電郵：cathy.yan@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com