



阿里巴巴集團「淘寶造物節」回歸 展示淘寶社區的活力及創意 108間「淘寶神店」帶來想像力狂歡

中國杭州，2017年7月9日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA）舉辦第二屆「淘寶造物節」，展示年輕商家的「造物精神」。108間「淘寶神店」聚集在這個大規模的線下活動，展現淘寶市場充滿活力及多元化的一面。今屆淘寶造物節的主題為「奇市江湖」，由7月8日至12日在杭州國際博覽中心舉行，會場化身成繁華的街頭市集，展示年輕創業者的創造力。

千禧世代是淘寶網的主要用戶，越來越多的年輕商家在這個平台展示他們的創新理念。在淘寶網上，消費者和創業者均追求具獨創性、個性化和高品質的產品。「淘寶造物節」正為這群志同道合的人提供展現他們創造力的理想平台。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「去年首屆造物節完全超出所有人期待，展示了奇思妙想的原創設計及時尚潮流產品，代表著中國年輕一代的創造力。今年，我們期望進一步推廣『年輕就要造』的精神，這種精神是追求原創性及生活品質的新一代中國創業者和消費者背後的推動力。」

今屆淘寶造物節的商家數目較2016年增加了50%，商家當中絕大多數是首次參加造物節或是淘寶原生店主。淘寶造物節劃分為四個區域，分別代表「潮人玩家」、「腦洞神店」、「治愈美好」及「獨立設計」四個不同板塊。買家可於各個區域中，找到多個明星店主及知名IP。

於活動中，部份商家獲邀請上台介紹他們的想法及產品；大會同時舉辦互動工作坊，讓造物者展示他們的造物過程，並舉辦現場表演，展現創意和亞文化。曾獲奧斯卡獎項並製作大熱電影《銀河守護隊》的特效團隊 Framestore，是今年淘寶造物節的視覺合作夥伴。活動將全程通過手機淘寶面向全球直播。

今年活動的另一個特色是淘咖啡，該店是一家沒有收銀員的實驗性咖啡店。憑藉阿里巴巴集團的人工智能和數據技術，客戶可在這個線下商店體驗購物，而無需經歷耗時的排隊結帳的流程。

除杭州外，今年淘寶造物節首次在台北101舉行，當地活動與主會場同步，匯聚台灣和中國內地的淘寶商家，為兩地參與者提供交流和探索合作的機會。

###

關於淘寶網

淘寶網 (www.taobao.com) 創立於 2003 年，是以商務為導向的社交平台，通過大數據分析為消費者提供既有參與感又個性化的購物體驗。在淘寶網上，消費者能夠從商家處獲取高度相關、具吸引力的內容及實時更新，從而掌握產品與潮流資訊並與其他消費者或喜愛的商家和品牌互動。平台上的商家以個人和小企業為主。根據艾瑞諮詢基於 2016 年商品交易額 (GMV) 的統計，淘寶網是中國最大的移動商務平台。手機淘寶是世界上領先的的移動商務客戶端，其月活躍用戶在 2017 年 5 月達到 4.68 億，平均每人每天訪問該客戶端 7.8 次。淘寶網為阿里巴巴集團旗下業務。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

邵曉憶
阿里巴巴集團
電話：+86 18658170996
電郵：shaoxiaoyi.sxy@alibaba-inc.com

馮家怡
阿里巴巴集團
電話：+852 9682 5581
電郵：sovannafung@alibaba-inc.com