



「天貓出海」項目正式發佈 12億商品「一店賣全球」 天貓超市抵港 物流實現次日達

中國杭州，2017年6月12日 — 阿里巴巴集團正式發佈「天貓出海」項目，賦能商家進入海外新藍海市場。該模式以天貓作為主引擎，利用阿里巴巴核心電商板塊總計約20億的商品庫，依託過去十餘年打造的新經濟基礎商業設施，包括交易、支付、物流、營銷、數據、技術等，目標將天貓生態模式逐步成功複製並推行至東南亞、印度乃至全球市場，提高當地電商效率、服務海外消費者。

「天貓出海」於2016年9月啟動內部孵化，為優質商家及商品提供交易、物流、支付、翻譯等一系列解決方案，助其低成本、低門檻地從內地市場拓展至全球市場。項目試運營期間增長迅速，目前已涵蓋數以百萬計的天貓及淘寶商家，面向海外銷售的商品量達到12億，交易範圍已經覆蓋全球除南極洲以外的200多個國家和地區。

而「天貓出海」的正式推出，標誌著阿里巴巴全球化戰略進入大規模、實質性推進的新階段。天貓海外負責人胡瑜玲表示，天貓將利用大數據優勢，以技術賦能的方式，發揮阿里巴巴生態體系的協同效應，幫助內地優質商家和商品走向全球市場，為未來服務全球20億消費者，實現全球72小時送達的全球化願景更好服務。

手機淘寶、Lazada助天貓生態模式複製至新市場

目前「天貓出海」通過手機淘寶服務全球近1億海外華人市場，同時通過菜鳥為核心的9個國家和地區提供官方轉運服務，並在香港、台灣等地區提供本地支付服務。此外，項目通過聯動東南亞第一大電商平台Lazada，開設「淘寶精選」（Taobao Collection）頻道，目標涵蓋東南亞5.5億消費者。

其中在東南亞市場，通過Lazada平台及其物流、倉儲、配送體系，當地消費者得以跨越語言障礙、選購來自中國的海量商品。3月16日新加坡站上線當天就受到本地消費者熱烈支持，訂單持續激增，短短3個月已經增長超過6倍。馬來西亞站經過試運營，將於6月13日盛大開業。未來數月，印尼、泰國、菲律賓等「淘寶精選」網站將陸續上線。

「天貓出海」為商家和品牌帶來「一店賣全球」的機會，符合出口品質和授權要求的商家即可通過現有渠道由內地邁向海外銷售，無須增設海外運營團隊或考慮跨境物流、支付、商品翻譯等問題。試運營期間，參與項目、接入海外流量通道的商家，在阿里巴巴生態體系的幫助下，處理海外訂單和內地訂單的體驗同樣方便、高效，且沒有產生額外營運費用。通過Lazada前往東南亞的商家，亦只需簽署線上協議並使用菜鳥官方轉運倉。

未來，「天貓出海」覆蓋的國家和地區將不斷擴展，服務也將不斷優化升級，並將推出各項面向海外使用的商家工具，賦予商家更多營運海外用戶和市場的能力。

天貓超市618香港盛大開業 實現物流次日達

作為「天貓出海」的組成部分，天貓超市面向香港的服務4月啟動試運營，並將於6月18日正式開業。天貓超市目標為香港消費者提供各類特色商品，包括香港較少見的特色零食和調味料、家居收納和清潔品等。香港站開業活動包括提供物流次日達遲到賠付、特定消費額自提及宅配免運費、優惠券、「支付寶™HK」現金獎賞及手續費優惠等多項優惠及服務*。

前期銷售及使用者線上線下調查顯示，香港消費者對於內地的零食、速食、日用百貨和廚具等商品需求旺盛。天貓超市在港試運營期間，老乾媽辣醬、海底撈火鍋料、三隻松鼠堅果、白家陳記麻辣燙粉絲、螺霸王螺螄粉等內地特色食品或配料，以及紙品、廚具等成為熱銷產品。

*相關優惠皆受其條款及細則約束，詳情可瀏覽[天貓超市](#)、[支付寶™HK](#)、[618理想生活狂歡節](#)頁面。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

劉湘琳
阿里巴巴集團
電話：+852 6378 5626
電郵：crystal.liu@alibaba-inc.com