



阿里巴巴集團與馬來西亞數字經濟發展局、杭州市政府簽署合作備忘錄 通過eWTP賦能中小企參與環球貿易

*杭州跨境電商試驗區與馬來西亞電子自由貿易區實現對接
藉助阿里巴巴生態系統，為企業打造邁向全球商機的數字門戶*

中國杭州，2017年5月12日 — 阿里巴巴集團（紐交代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日宣佈，與馬來西亞發展數字經濟的官方機構——馬來西亞數字經濟發展局（Malaysia Digital Economy Corp., 「MDEC」）及中國浙江省杭州市政府簽訂合作備忘錄，連接eWTP（Electronic World Trade Platform）項目位於兩地的數字中樞（e-hub），及標誌著集團在實現賦能全球中小企參與環球貿易的願景上更進一步。

馬來西亞首相拿督斯里·莫哈末·納吉·敦拉薩、浙江省委書記車俊以及阿里巴巴集團董事局主席馬雲出席於杭州舉行的簽約儀式，共同見證三方簽署合作備忘錄，以期連接中國（杭州）跨境電子商務綜合試驗區（「杭州跨境電商試驗區」）與馬來西亞電子自由貿易區（Digital Free Trade Zone，「DFTZ」）。

此次簽署的合作備忘錄，旨在賦能基礎設施建設，以實現馬來西亞與中國之間無縫的跨境電商貿易。結合阿里巴巴集團提出的eWTP願景，三方將進一步探討潛在戰略合作。

根據備忘錄，各方將合作探討由集團大力推動設立的中國首個數字中樞——杭州跨境電商試驗區，與集團及MDEC今年3月於馬來西亞設立、全球貿易數字之路（e-road）試點——DFTZ之間的對接。透過阿里巴巴集團的互聯網及大數據技術，各方將促進杭州與馬來西亞兩地公私企業之間的合作，讓從事跨境貿易業務的中小企業的通關、檢驗和許可證簽發更加便捷。

馬來西亞首相納吉表示：「促進與中國之間的密切合作，對於馬來西亞經濟的持續增長至關重要，而數字產業和電子商務無疑是全球貿易的未來。因此，非常興奮能夠見證政府與知名私營企業達成合作，共同為提高互聯網時代的跨境貿易效率奠定基礎，實現共贏。」

阿里巴巴集團董事局主席馬雲表示：「電子商務正變得越來越國際化，這也在改變商貿的開展形式。隨著 eWTP 的設立，我們與合作夥伴將共同打造基礎設施，從而賦能中小企和年輕創業者，讓他們在數據科技時代中獲得成功。今天發佈的合作，將為兩國中小企業開啟通向全球商機的大門。我們希望全球將有越來越多的中小企，能夠受惠於更為公平的競爭環境。」

今年3月，阿里巴巴集團與MDEC設立了eWTP項目下的首個海外數字中樞。雙方商定的舉措包括：在吉隆坡國際機場附近設立超級物流樞紐，打造一站式的線上跨境貿易服務平台；在電子支付和融資方面展開合作；以及提供電子人才培訓，支持馬來西亞面向數字經濟體轉型的計劃。

阿里巴巴集團至今已在多個領域取得進展。集團雲計算業務阿里雲將參與「馬來西亞多媒體超級走廊」倡議，計劃今年內在馬來西亞設立數據中心，並為當地科技人才推出專業認證計劃，從而幫助當地中小企業通過大數據和物聯網等技術，在數字時代取得成功。

阿里巴巴B2B業務已推出馬來西亞中小企入門及對外貿易推廣計劃，並攜手當地大學為中小企業提供電子商務培訓。集團B2C平台天貓國際亦致力於幫助馬來西亞的製造企業和商戶面向全球銷售生鮮食品。

集團關聯公司螞蟻金服的合作範圍擴大至6家當地銀行及金融機構，協力提供電子支付，初期將聚焦中國入境遊客及以及推動馬來西亞中小企業的貿易。

阿里巴巴的物流關聯公司菜鳥及東南亞電子商務平台Lazada，將與馬來西亞郵政合作建立區域電商分揀中心，預計該中心今年內可投入運營。

阿里巴巴集團及其多個業務部門亦已與當地教育機構展開合作，通過電商培訓幫助中小企及民眾掌握相關技能，支持馬來西亞的數字經濟發展。

eWTP為二十國集團工商界（B20）峰會的一項主要政策建議，並被正式納入2016年二十國集團領導人（G20）公報。eWTP致力於消除中小企業和新興國家面對的貿易壁壘，支援它們盡其所能發揮經濟潛力，並確保它們能夠分享全球貿易帶來的成果。通過削減成本、縮短供應鏈及提高效率，eWTP希望從根本上改變國際貿易，成為對世界貿易組織（WTO）的一種補充。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
電話：+852 9372 2226
電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com