

阿里巴巴集團與阿根廷政府簽署合作協議 促進貿易機遇

助力阿根廷葡萄酒和生鮮農產品出口中國 賦能阿根廷中小生產商

阿根廷布宜諾斯艾利斯，2017年5月2日 — 阿里巴巴集團（紐交代號：BABA，「阿里巴巴」或「集團」）今日與阿根廷政府簽署合作諒解備忘錄，旨在通過發掘中國市場巨大的消費潛力，創造全新的貿易機遇。備忘錄中重點提及了一系列的阿根廷農產品，雙方亦將致力支持阿根廷商家通過阿里巴巴集團的電商平台面向廣大中國消費者進行產品推廣。

阿里巴巴集團董事局主席馬雲訪問阿根廷期間，與阿根廷總統Mauricio Macri見面會談，雙方於阿根廷總統府共同見證了此次的簽約儀式。

阿里巴巴集團總裁 Michael Evans 表示：「這一合作協議可強化阿根廷和中國之間的貿易往來。阿根廷出產的葡萄酒和食品世界一流，而中國消費者對生鮮產品和優質進口商品的需求亦在持續上升。此次合作的最終受益者將是商家，尤其是中小企業，他們將藉助阿里巴巴的平台獲得前所未有的跨境貿易機遇。」

阿根廷貿易投資促進局副總裁 Juan Pablo Tripodi 表示：「這一合作協議讓阿根廷向著『全球超市』的發展目標邁進了堅實一步，並幫助我們踐行協助阿根廷中小企的使命，即為阿根廷中小企業帶來更佳的貿易機會和更強的全球競爭力。」

是次合作備忘錄特別聚焦葡萄酒和食品這兩個領域。阿根廷是全球第五大農產品生產國，尤以門多薩（Mendoza）、聖胡安省（San Juan）、拉里奧哈省（La Rioja）等農業大省聞名。根據協議，阿里巴巴旗下平台將成為阿根廷政府在中國的指定官方渠道，集團亦將為阿根廷葡萄酒出口至中國提供線上線下全渠道的支持。此外，集團的電商平台將通過舉辦一系列的營銷活動，提升阿根廷產品的知名度、推廣阿根廷葡萄酒文化以及促進各國商家的溝通往來。

中國正日漸成為一個葡萄酒消費大國但人均消費仍遠低於法國和美國，由此可見，中國葡萄酒未來的消費增長潛力非常巨大。目前，線上銷售約佔中國整體葡萄酒銷售的 15%。

此外，雙方將合作促進阿根廷生鮮食品 and 農產品面向中國進行出口及推廣，包括阿根廷的牛肉、雞肉、海鮮等產品。

作為阿根廷訪問之旅的最後一站，馬雲將於 Centro Cultural De La Ciencia 文化中心發表演講，鼓勵年輕企業家為阿根廷和全球的數字經濟貢獻力量。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com