



請即發佈

美泰與阿里巴巴集團達成全球戰略合作

2017年2月15日，美國加州埃爾塞貢多及中國杭州 – 全球領先的兒童玩具公司 **Mattel Inc.** (納斯達克股份代號：**MAT**，「美泰」)與阿里巴巴集團（紐交所代號：**BABA**，「阿里巴巴」或「集團」)聯合宣佈，雙方達成最新的戰略合作。結合美泰旗下標誌性品牌與行業專業知識，以及阿里巴巴關於中國消費者群體的豐富數據及深入洞察，此次擴展後的戰略合作旨在重塑中國家長對兒童玩具的認知。

藉助阿里巴巴無可比擬的規模以及數據驅動的消費者洞察，美泰能夠度身訂造其市場及產品策略。憑藉阿里巴巴旗下電商平台超過**4.4**億位活躍買家，集團可協助美泰以戰略性全渠道模式，滿足中國消費者不斷增長且多變的需求。

作為此項擴展合作的一部份，美泰除了通過阿里巴巴旗下 **B2C** 平台天貓面向中國開展市場及銷售活動，亦會藉助阿里巴巴的媒體生態系統，開發及推廣美泰旗下最受歡迎品牌和角色相關的學習資源和教育內容，讓家長和家庭在休閒之餘收穫更多。此外，美泰將聯手阿里巴巴的人工智能實驗室合作開發全新的創新產品，通過尖端技術和智能互動學習協助兒童成長和發展。

美泰行政總裁 **Margo Georgiadis** 表示：「玩樂與兒童的認知、社交和情感發展息息相關。結合美泰在兒童學習和發展方面獨有的專業知識，以及阿里巴巴觸達消費者的強大能力和獨特的消費者洞察，我們希望協助中國家長發揮孩子的潛力並將他們培養成才。」

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「阿里巴巴賦能全球領先品牌推動業務數字化轉型，並應對快速變化的中國消費格局。我們期待透過集團強勁的大數據及商業基礎設施支持美泰增長，協助其在中國這個獨特且龐大市場中，提升產品開發、品牌建立、農村滲透等整體業務發展。」

Margo Georgiadis 表示：「總值數十億美元的玩具產業在中國處於高度分散狀態，擁有巨大的增長潛力。我們認為與阿里巴巴的合作，是讓我們發展並引領玩具行業的極佳機會。」

美泰及阿里巴巴將隨即展開產品開發工作，首批產品計劃於**2017**年年中推出市場。

###

媒體查詢：

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 55909949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com