

泰國政府與阿里巴巴集團簽署協議 協助泰國中小企把握線上商貿機遇 協議涵蓋電商培訓及物流發展以支持泰國 4.0 及數字經濟戰略發展

杭州，2016年12月8日 — 泰國副總理 Somkid Jatusripitak 今天與阿里巴巴集團董事局主席馬雲共同見證泰國政府與阿里巴巴集團簽署的合作意向書，雙方將進行一系列的合作，包括通過培訓泰國中小企及普羅大眾，推進泰國電商市場的發展。雙方亦將探索促進泰國物流行業發展的合作機遇，以支持「泰國 4.0」及「泰國數字經濟戰略」的推進。

應集團邀請，泰國副總理 Somkid Jatusripitak 今天帶領了由泰國高級官員和私人企業家組成的代表團，造訪阿里巴巴在杭州的總部。阿里巴巴集團總裁 Michael Evans 和泰國常任秘書 Wiboonlasana Ruamratsathe 簽署了協議。

Somkid Jatusripitak 表示：「這次造訪阿里巴巴集團總部，是泰國總理和馬雲先生長期開展雙邊交流的成果。為了讓泰國中小企在數字經濟時代更有競爭優勢，泰國總理此前組建了一個由泰國政府部門和私人企業家代表組成的工作小組，負責和阿里巴巴合作，協助泰國企業包括從基層和社區的小企業、以本地市場為主的中層企業到有意從事出口貿易的中小企提升其出口能力。泰國商務部和阿里巴巴簽署的這一協議，亦符合泰國政府提倡發展『泰國 4.0』及『泰國數字經濟』的戰略部署。今天的簽署具象徵式意義，今後我們將拓展公私合作的模式，與更多世界性機構、領先的電商平台和研究機構合作。」

馬雲表示：「我們非常榮幸能有這個機會和泰國政府合作。我想對泰國人民的信任表示感謝，因為信任是任何成功合作的基礎。自 17 年前我們公司成立以來，阿里巴巴的願景一直是致力賦能小企業及年輕人，特別是發展中國家的小企業及年輕人。我們希望與共同擁有這一發展願景及使命的政府及組織合作。通過共同合作以及運用科技及創新的想法，我相信我們可以實現這一願景。」

協議涵蓋四個關鍵領域的合作：首先為 3 萬家泰國中小企業提供電商培訓，協助他們在泰國本地平台和國際電商平台上開展業務。阿里巴巴集團和其持有控制權的東南亞電商平台 Lazada 將參與對泰國中小企的培訓，分享他們的經驗和知識，協助泰國發展自己的國家電商平台。

此外，集團將和泰國政府合作發展全國性的人才培訓項目，目標是為 1 萬名泰國民眾提供數字技術能力方面的培訓，並培養軟件開發人才。這些專業人才開發的應用軟件將通過阿里雲的雲市場平台在中國進行推廣。高級政府官員亦會透過泰國數字政府學院（Thailand Digital Government Academy）學習大數據和人工智能的知識。集團和 Lazada 還將聯合培訓電商業務協調員，有關協調員將幫助泰國小型企業更好發展線上出口業務。

第三，阿里巴巴和 Lazada 將與泰國郵政分享經驗和意見，繼續協助發展泰國的物流和供應鏈系統，協助泰國本地物流服務於明年拓展至全國各省。泰國郵政亦會向阿里巴巴學習其倉儲管理體系和國際電商配送服務的經驗，以建立自己的保稅倉和物流配送中心。

最後，阿里巴巴和泰國政府將探索在發展「東方經濟走廊」（Eastern Economic Corridor）項目上的合作機會，並協助泰國發展成為東南亞的數字技術中心和區域數據中心樞紐。

在泰國總理和馬雲雙邊交流基礎上成立的工作小組由多個機構牽頭，包括商務部、數字經濟和社會部、科技部、中小企業促進局、泰國中小企業發展銀行、泰國進出口銀行、以及泰國電子化政府局和泰國郵政公司等。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

媒體聯絡

劉湘琳
阿里巴巴集團
電話：+852 6378 5626
電郵：crystal.liu@alibaba-inc.com

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com