



阿里巴巴集團 2016 年 11.11 全球狂歡節啟航

邁向全球化 結合娛樂、互動、虛擬實境、O2O 和個性化頁面的全新消費體驗

2016 年 10 月 20 日，香港 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日於香港舉行 2016 年 11.11 全球狂歡節（「雙 11」）啟航禮，為超過三個星期的推廣活動、娛樂節目和國際品牌新品發佈揭開序幕，勢將吸引更多消費者參與這場全球最為盛大且熱鬧的購物盛事。

阿里巴巴將推出一系列創新舉措，包括手機直播、虛擬實境（Virtual Reality, VR）購物、互動遊戲、8 小時直播時裝秀以及眾星雲集的雙 11 狂歡夜倒數晚會，協助近 10 萬個商家在狂歡節期間，通過集團旗下平台直達數以億計的中國消費者，進行品牌推廣、市場營銷、消費者互動以及產品銷售。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示，過去 7 年，天貓雙 11 已成全球商家和消費者狂歡的盛大節日。雙 11 既是阿里巴巴生態體系的試金石，也成就了新零售時代的商業互聯網變革。不管是阿里廣闊的生態系統，還是全球的零售，物流、支付等合作夥伴，不同角色的參與者都自主或不自主地融入到這場波瀾壯闊的社會總動員中，使雙 11 成為中國乃至世界商業變革的前沿陣地。

張勇表示，今年雙 11 有全新的四大趨勢：以互動為代表、直播為載體，消費娛樂化將進行到底；海內外將真正打通，不僅消費者可以買遍全球，品牌商家也將實現「全球賣」的便利；全渠道融合達到前所未有的高度，百萬門店打通線上線下，近 10 萬家門店實現電子化；大數據將作為底層服務，為商家和消費者構建高度個性化的消費場景，讓每個人享受專屬自己的雙 11。

數十家國際品牌代表出席了 2016 年 11.11 全球狂歡節啟航禮，包括美國梅西百貨（Macy's）及好市多（Costco）、德國麥德龍（Metro）、澳大利亞 Swisse、日本佳麗寶（Kanebo）、韓國 eMart、屈臣氏等。

今年的 11.11 全球狂歡節將聚焦以下四大亮點，配合阿里巴巴的全球化戰略：

- **娛樂互動，集於一身**

娛樂和互動內容將是今年的重頭戲，以嶄新且極具創意的模式協助商家推廣品牌及產品，活動包括：

- 10 月 23 日，天貓將於上海舉行長達 8 小時的潮流盛典，消費者可透過天貓及手機淘寶 app 收看 T 台走秀直播，並實時預訂 T 台展示的潮流商品。
- 10 月 21 日至 11 月 11 日期間，超過 600 家國際品牌將在天貓進行多場直播，向目標消費者推介自己品牌和商品優惠，帶動狂歡節氣氛。

- 阿里巴巴集團亦會於今年狂歡節試行「Buy+」，即全球首個 VR 購物體驗服務，消費者可透過 VR 技術「穿越」至全球不同零售商鋪場景，體驗由挑選商品直至付款的購物全過程。
- 11 月 10 日舉辦的狂歡夜倒數晚會，將通過一系列品牌和消費者的多屏互動，營造熱烈氣氛迎接狂歡節。Katy Perry 作為今年的全球推廣大使，亦會於當晚現場演出，而其他參與演出的國際明星名人名單將陸續公布。曾執導超級碗賽事和奧斯卡頒獎典禮等經典節目的著名美國導演 David Hill，將擔任晚會的總導演。
- **線上線下（O2O）無縫結合**

今年雙 11 將展示阿里巴巴的大數據能力，將線上沉澱的數據與線下活動進行結合及運用，包括來自交易平台、物流、媒體和娛樂平台的相關數據。阿里巴巴堅信未來的商貿形態不止於電子商務，而是一體化的 O2O 體驗。11.11 全球狂歡節期間的 O2O 亮點包括：

 - 阿里巴巴將於 11.11 全球狂歡節前約兩週，發佈一款基於位置信息打造的「增強現實」（Augmented Reality, AR）遊戲。消費者可跟隨天貓公仔在阿里巴巴 O2O 的零售生態系統中展開探索之旅，贏取特選推廣優惠和獎品。
 - 阿里巴巴與銷售多種商品的超過 100 萬家線下商店聯手，為顧客提供產品、會員和服務優惠，營造全面 O2O 購物體驗。參與商家包括蘇寧、銀泰百貨、北京大悅城購物中心、深圳海岸城購物中心，以及上海迪士尼、肯德基和星巴克等國際品牌。
- **大數據支援個性化服務**

今年的 11.11 全球狂歡節將為每位消費者帶來獨特的、高度個性化的體驗。在大數據技術的支持下，消費者將可享受專屬的產品推介、搜尋呈現、新聞推送和原創內容。

 - 消費者將獲得切合他們興趣點和生活方式的相關產品和內容。
 - 品牌和商家可設計個性化店面，並為不同的消費者群體提供特選產品和營銷內容。
- **「買全球，賣全球」**

阿里巴巴集團將全球化作為長期戰略重點，並設下未來 20 年的發展目標，希望屆時可於全球服務 20 億消費者、賦能 1,000 萬家盈利的中小企業、品牌以及零售商家。這是阿里巴巴集團向「全球買全球賣」使命進發所達成的又一里程碑。

 - 「買全球」：阿里巴巴集團作為國際品牌及商家的首選門戶，助其將高品質的商品和服務帶給中國消費者。
 - 「賣全球」：阿里巴巴將推出全新的服務，幫助全球商家面向中國內地以外的業務區域銷售商品。阿里巴巴正在初步擴大基礎設施服務，包括物流和支付服務，助消費者透過天貓平台購買全球產品。香港和台灣是此項「賣全球」服務的第一站。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿 里 巴 巴，並持續發展最少 102 年。

媒體查詢

柯璟
阿里巴巴集團
+852 5590 9949
ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜
阿里巴巴集團
+852 9372 2226
deborah.tsui@alibaba-inc.com