

eWTP 倡議獲納入 G20 公報

WTO 總幹事造訪阿里巴巴集團共商助力中小企

中國杭州，2016年9月7日 — 阿里巴巴集團董事局主席馬雲助中小企開拓全球市場的努力，獲得二十國集團領導人（G20）峰會的認可。9月5日發佈的 [G20 公報](#) 表示，歡迎二十國集團工商（B20）峰會對加強數字貿易和其他工作的興趣，並注意到其關於構建全球電子商務平台（eWTP）的倡議。eWTP 這一理念旨在幫助全球各國，以更為包容的方式推動中小企業進行自由公平的貿易。

馬雲此次擔任了 B20 中小企業發展議題組組長，議題組由 107 家國際企業組成，向 G20 提交了有關中小企發展的建議書，其中包括支持 eWTP。而 G20 峰會閉幕次日，世界貿易組織（WTO）總幹事 Roberto Azevêdo 即到訪阿里巴巴集團並與馬雲會面，就建設更包容的 WTO 的願景以及雙方如何合作達成該目標展開交流。

eWTP 的理念在於建立和完善一套全新的、適應互聯網時代的貿易體系。根據馬雲的倡議：eWTP 將由私營部門發起，各持份者共同參與，通過推動公共部門與私營部門的對話、孵化電子商貿規則、建立切實有效且高效的政策和商業環境，幫助全球發展中國家和最不發達國家、中小企業、年輕人更方便地進入全球市場、參與全球經濟。

馬雲表示：「G20 領導人都認可更為自由、包容、創新驅動的貿易，對現有商業體系下處於相對落後的企業而言非常重要。eWTP 旨在讓中小企業和消費者受惠，立足於人，而非大企業。」

他評價「WTO 與 eWTP 高度一致」，認為 WTO 之所以有今日的成就，因為它的核心思想是開放，eWTP 的思想和 WTO 一脈相承。WTO 和 eWTP 最終目的相同，都是為了推動增長和發展，為了世界的包容性增長。WTO 和 eWTP 又各自不同，一個是政府間的，一個是企業間的；一個從規則出發，一個從實踐出發。馬雲認為，WTO 與 eWTP 一起努力的方向是讓貿易變得更公平、更透明、更自由、更簡單，以此推動更多貿易，一定會讓世界貿易進入一個新的時代。

Azevêdo 表示，保障中小企業能夠借力線上商業平台十分重要，這正是關於數字化貿易的討論如此重要的原因，其中包括 eWTP 倡議。eWTP 作為主要倡議之一被 B20 峰會採納，而在該理念中阿里巴巴集團扮演了重要角色，因此他很歡迎馬雲在這一方面發揮的領導作用。Azevêdo 認為要在該領域取得進展，需在全球範圍內推進。因此為全球制定貿易規則的 WTO，也在考慮未來如何承擔更多電子商務相關的工作，包括從中小企的利益和發展出發，他期待與馬雲在這一方面攜手努力。

對於 WTO 與 eWTP 的合作，馬雲表示，WTO 僅用了數十年時間讓 6 萬家大企業實現全球化，已對世界經濟產生了如此巨大的推動力。試想如果讓剩下的 80% 的中小企業也進入全球化時代，那麼對世界經濟而言是多麼巨大的推動力。這將是世界經濟的巨大機會。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的零售商務公司。阿里巴巴集團為商家、品牌及其他提供產品、服務和數字內容的企業，提供基本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量與用戶和客戶互動。

媒體查詢

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 9400 0979
電郵：rachelchan@alibaba-inc.com

柯璟
阿里巴巴集團
電話：+852 5590 9949
電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com