

## 阿里巴巴集團啟動 9.9 天貓全球酒水節 推 50 國逾 10 萬款美酒

### 運用大數據助力行業升級轉型

中國杭州，2016 年 8 月 30 日 — 阿里巴巴集團旗下 B2C 平台天貓今天舉行「9.9 天貓全球酒水節」啟動禮，由 9 月 1 日至 9 日期間，消費者在天貓和天貓國際上將可品嚐到來自 50 個國家和地區的超過 10 萬款美酒，當中有超過 30 個國家近千款特色產區葡萄酒和極具特色的酒類首次進入中國市場。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「各行業的互聯網化已是共識，運用互聯網、大數據工具正對行業各環節進行重構。今天全球酒類行業亦同樣面對互聯網化的重大機遇。通過多年積累，今天的阿里巴巴已形成電商、移動、物流、金融、大數據和雲計算等多個核心板塊和基礎能力。阿里巴巴非常樂意將這些基礎能力輸出，與各行業一起完成行業互聯網化升級轉型。為此，集團從今年起打造『9.9 天貓酒水節活動』，期望與眾多酒水商家一同助力酒水產業升級。」

世界著名葡萄酒改革派領袖和車庫酒創始人圖內文（Jean-Luc Thunevin）、頂級酒評人 James Sucking、茅台總工程師呂雲懷、洋河股份董事長王耀、瀘州老窖股份有限公司總經理林鋒、安徽古井集團董事長梁金輝等業內人士均有出席是次盛會。

### 中國酒水市場消費升級 呈年輕化和多元化趨勢

根據第一財經商業數據中心聯同天貓發佈的《天貓全球酒水消費報告》數據顯示，隨著內地酒水消費的結構性調整，個人和商務消費開始佔據酒水市場的主導地位。進口葡萄酒方面，62% 消費者經常在線上瀏覽酒類資訊，47% 消費者通過線上購買紅酒。2013 年至 2015 年，天貓酒水用戶規模增長近 5 倍，目前已有超過 1,000 萬個消費者在天貓平台上購買酒水類商品。

全球化和年輕化已成為酒類品牌商的共識，「20 歲+」的群體在酒水領域顯現出消費升級、日常化的趨勢。此外，來自非一線城市用戶的進口食品訂單比例正逐年增加，在線下零售網絡不完善的地區，越來越多人通過天貓實現消費升級，天貓已成為非一線城市消費者接觸優質進口酒水的重要通道，由 2013 年至 2015 年，天貓非一線城市進口酒類的線上購買人數增長 4 倍，客單價亦隨之提升。

在酒水的品類、品牌及消費偏好方面，不同地域表現出不同的特性，沿海地區偏好葡萄酒和更具保健功效的黃酒；中部、西部地區獨愛白酒；北方地區則偏好葡萄酒和啤酒。

### 引進全球 50 國 10 萬款酒水

在酒水節期間，包括國內茅台、五糧液等傳統名酒在內共超過 10 萬款酒水將通過天貓、天貓國際和天貓超市發售。

自今年 4 月份以來，天貓、天貓國際通過與原產地政府，創新全球直供、海外直營等多種創新解決方案，共引進了全球超過 50 個國家及地區的全球頂級酒水集團、紅酒名莊入駐，還首次引入國

家級酒水產地產區，由澳洲葡萄酒管理局、新西蘭葡萄酒協會等官方機構攜本國知名酒品集體上線天貓。此外，在麥德龍等全球九大超市、知名酒商和全球買手的推薦下，產自 35 個國家、在葡萄酒大賽中獲得高分的數百款酒水亦首次通過天貓進入中國市場。

除阿里巴巴集團與茅台集團合作開發的「封壇酒」外，拉菲集團旗下拉菲傳奇系列全球首批更換新標產品，亦將獨家直供在天貓酒水節期間發售。世界著名的「酒中極品」，例如在 2013 年創下 1,100 萬成交價的大摩星宿旗艦單桶原酒蘇格蘭威士忌系列，全球僅有 150 瓶中國僅有 3 瓶、剛在威士忌展會上單價拍出 80 萬元的 50 年日本山崎單一麥芽威士忌等，亦將首次在天貓進行拍賣。

另外圖內文、James Sucking 等全球 100 名頂級釀酒師及知名酒評人，將會在酒水節期間通過眾籌、天貓 APP 在線直播、達人推薦等多種方式，推介全球精選的特色好酒、專業的酒水知識和人文風情，並為中國消費者定制出特色酒水。在線下，近 5,000 家酒吧和酒水門店將共同參與酒水節，為消費者提供門店配送和現場免費品酒狂歡活動。

基於每位消費者的消費習慣，及對酒水口感和風味的偏好，天貓 APP 和手機淘寶在酒水節期間將通過千人千面方式進行定向推送，為消費者提供個性化的酒水生活消費場景。

###

## 關於天貓

天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com)) 創立於 2008 年 4 月，致力為日益成熟的中國消費者提供選購頂級品牌產品的優質網購體驗。至今，多個國際和中國本地品牌及零售商已在天貓上開設店鋪。根據艾瑞諮詢基於 2015 年月度活躍用戶數 (MAU) 的統計，天貓是中國最大的第三方品牌及零售平台。天貓為阿里巴巴集團旗下業務。

## 媒體查詢

柯璟  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5590 9949  
電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

劉湘琳  
阿里巴巴集團  
電話：+852 6378 5626  
電郵：[crystal.liu@alibaba-inc.com](mailto:crystal.liu@alibaba-inc.com)