



## 阿里巴巴集團成為國際反假聯盟（IACC）全球首個電商成員

三藩市，2016年4月13日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代號：BABA）今日宣佈，集團於4月12日正式加入國際反假聯盟（簡稱 IACC），成為該國際組織的首個電商成員。IACC 是全球最大反假冒侵權非牟利組織，總部設於美國華盛頓，旗下成員包括各個領域的國際知名品牌，並同全球政府機構及行業夥伴合作，通過法規、政府、民衆教育等途徑來加強知識產權保護。

阿里巴巴集團副總裁兼全球知識產權合作項目負責人 Matthew Bassiur 表示：「維護阿里巴巴電商交易平台的商業信譽是我們的首要任務。假冒偽劣是全球、全產業鏈範圍的問題，與全球品牌方、零售商、行業協會、政府以及其他商業夥伴的有效合作是我們成功的關鍵。正如我們持續致力於探索並實踐有效打擊假冒侵權的創新解決方案，成為 IACC 成員將進一步加強我們在假貨方面的不懈努力，促進我們與品牌方達成更進一步的合作關係。我們高度重視與 IACC 及其成員的合作，並對這次強強聯手充滿自豪。」

對於阿里巴巴集團的加盟，IACC 總裁 Bob Barchiesi 表示：「我們非常高興能夠迎來阿里巴巴集團成為 IACC 的首個電商成員。我們深信，隨著市場的發展，成功將屬於那些能夠建立有效戰略合作夥伴關係，並促進交易市場更加安全可信的電子商務平台。我們鼓勵更多的產業人士加入 IACC。多年以來，阿里巴巴致力於聯合 IACC 及其成員解決知識產權保護及反侵權問題，並始終如一地展現出無比的投入與承諾。阿里巴巴集團成為我們的成員，將極大地充實 IACC 各成員之間的意見交流，並使我們能夠更好地處理全球範圍內的假貨問題。」

作為 IACC 的正式成員，阿里巴巴集團將會加入到一個擁有超過 250 個品牌權利人及其他領域的知識產權專家的全球合作網絡中，致力於制定與完善線上假冒侵權治理的協作解決方案。同時，通過 IACC 成員聯盟，阿里巴巴集團將能夠就變化中的假冒侵權形勢和知識產權保護等議題，與組織內其他成員探討學習並開展建設性對話。

自 2013 年起，隨著 IACC MarketSafe® Program（簡稱「安全市場項目」）的不斷深入，阿里巴巴集團與 IACC 的合作亦在不斷深入。雙方通過快速下架機制等具有戰略意義的合作，幫助 IACC 成員識別並快速撤下淘寶、天貓平台上的侵權商品。自此該機制推出以來，由品牌方作為支持的假貨投訴成功率達到 100%；近 5,000 個賣家的前台店鋪由於售假而被關閉，這些賣家亦被永久禁止與淘寶、天貓平台合作；同時，有超過 16 萬件侵權商品被下架。

阿里巴巴集團致力於成為全球電商企業中打擊假冒侵權的領軍者。阿里巴巴的中國零售平台擁有超過 4.07 億名年活躍用戶<sup>1</sup>，「成功」對阿里巴巴意味著更多超越商業領域的責任——要成為國際品牌和商家進入中國市場的門戶，取決於行業及消費者對集團的信任。

除與超過 580 個國際品牌<sup>2</sup>、貿易協會和政府部門直接合作之外，阿里巴巴集團也是中國內地少數與執法機關合作調研並打擊線下制假的電商企業之一。通過與製造商和銷售商的合作，阿里巴巴目標由假冒侵權問題的根源進行打擊，同時不斷改善平台規則，提升技術能力，並且建立起一支自己的知識產權專家隊伍。

###

## 媒體查詢

魏耀輝

阿里巴巴集團

電話：+852 9725 9600

電郵：[rico.ngai@alibaba-inc.com](mailto:rico.ngai@alibaba-inc.com)

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

---

<sup>1</sup> 截至 2015 年 12 月 31 日止季度，阿里巴巴集團中國零售平台上的年度活躍買家達 4.07 億戶，較上一季度增加 2,100 萬戶。

<sup>2</sup> 截至 2016 年 1 月底數據。