



## 阿里巴巴集團投資控股電商平台 Lazada

### 投資助力阿里巴巴成為東南亞領先電商平台

中國杭州 / 新加坡，2016 年 4 月 12 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「阿里巴巴」）及東南亞領先的電商平台 Lazada 集團今日宣佈，阿里巴巴集團已簽署協議認購 Lazada 的控股股權。是次投資總額約為 10 億美元，其中約 5 億美元用於認購 Lazada 新股，其餘用於向其部分特定股東收購股權。此次投資預期將幫助東南亞當地商家，以及阿里巴巴集團平台上來自全球的品牌及分銷商，進入東南亞區域的消費市場。

Lazada 目前於印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南運營電商平台。據 Internet Live Stats 的數據顯示，上述六個國家共計擁有約 5.6 億人口，互聯網用戶數量估計約為 2 億。目前東南亞區域總零售額中僅有 3% 來自線上，隨著互聯網滲透率持續上升，預期東南亞將為阿里巴巴集團及 Lazada 帶來巨大的增長潛力。

阿里巴巴集團總裁 Michael Evans 表示：「全球化是阿里巴巴集團當前及未來增長的一項重要戰略。此次對於 Lazada 的投資，使得阿里巴巴在全球電子商務最具潛力的區域之一，進入一個在中國以外擁有龐大且不斷增長的消費群體、成績卓越的管理團隊以及穩固增長基礎的電商平台。這一投資符合我們連結全球品牌、分銷商及消費者的策略，亦能夠支持我們在東南亞拓展生態系統，從而更好地服務消費者。」

Lazada 集團首席執行官 Max Bittner 表示：「我們非常高興能夠與阿里巴巴集團攜手，雙方合作產生的顯著協同效應，將為我們的東南亞消費者帶來巨大裨益。東南亞是一個具吸引力的由移動端驅動的消費市場，目前高度分散、多元且準入門檻高，作為一個新興的現代零售市場，擁有廣闊的成長空間。本次交易將推動我們加速向目標進發，為區域內 5.6 億名消費者提供最為豐富、最為獨特的商品。此外，藉助阿里巴巴獨一無二的專長及技術，我們能夠迅速提升服務水平，為用戶提供更為輕鬆的購物及銷售體驗。」

在此次交易中，阿里巴巴集團亦與 Lazada 部分特定股東達成了認購-認沽期權安排協議。根據協議，阿里巴巴將有權購入、而上述股東將有權共同出售其持有的 Lazada 餘下股權，作價將參考本次交易完成後 12 至 18 個月期間的公允市場價格。

Lazada 成立於 2012 年，於東南亞的六個市場為當地及國際的商家和品牌提供一站式電商平台，包括印度尼西亞、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國及越南。結合其在東南亞區域的市場覆蓋，以及為當地市場定制的供應鏈、最後一公里物流和支付等服務，Lazada 已為希望進入這一快速增長區域的全球品牌及分銷商，開發出一套獨特的服務解決方案。

是次交易由瑞士信貸（香港）有限公司擔任阿里巴巴集團的獨家財務顧問，高盛（亞洲）有限責任公司擔任 Lazada 集團的獨家財務顧問。

###

### Safe Harbor Statements

This press release contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expect,” “future,” “continue,” “strategy” and similar statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement. Further information regarding these and other risks is included in Alibaba’s filings with the SEC. All information provided in this press release is as of the date of this press release and is based on assumptions that Alibaba believes to be reasonable as of this date, and Alibaba does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

### 媒體查詢

魏耀輝  
阿里巴巴集團  
電話：+852 9725 9600  
電郵：[rico.ngai@alibaba-inc.com](mailto:rico.ngai@alibaba-inc.com)

柯璟  
阿里巴巴集團  
電話：+852 5590 9949  
電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)