



阿里巴巴集團收購《南華早報》

香港，2015年12月11日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（NYSE：BABA）今天宣佈，集團與南華早報集團（SEHK：0583）達成協議，收購《南華早報》以及南華早報集團旗下的其他媒體資產。

此次收購將把《南華早報》的傳統及卓越的編採能力與阿里巴巴在數碼領域的優勢結合起來，為讀者帶來全面、獨到的中國及香港新聞和分析。

阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信表示：「《南華早報》獨特的地方在於，她用英語專注於報導中國。任何一個希望瞭解中國——這一世界第二大經濟體的人都會關注這樣的報導。我們的理想是，通過阿里在數碼時代的優勢，讓更多人能方便地讀到《南華早報》的內容，進一步擴大《南華早報》在全球的讀者群。」

南華早報集團行政總裁胡以晨表示：「憑藉在移動端方面的專長，阿里巴巴將能利用科技讓《南華早報》創造更多內容，面向全世界。我們歡迎阿里巴巴投放更多資源於新聞編採和業務營運上，讓《南華早報》的發展更穩健。」

除了報紙旗艦《南華早報》外，此次收購的媒體資產還包括南華早報集團旗下的雜誌出版、招聘、戶外媒體、活動及會議、教育及數碼媒體業務，其中包括《星期日南華早報》、其數碼平台 SCMP.com 及相關移動應用程式、兩個中文網站南早（Nanzao.com）和南早指南（Nanzaozhinan.com）以及一系列的雜誌如《Esquire》、《ELLE》、《Cosmopolitan》、《The PEAK》以及《時尚芭莎》的香港版。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於1999年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）

- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.alicloud.com)

媒體查詢

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 9400 0979

電郵：rachelchan@alibaba-inc.com

陳慧鈴

阿里巴巴集團

電話：+852 9313 5060

電郵：crystal.chan@alibaba-inc.com