



## 菜鳥網絡已準備就緒 迎接「11.11 全球狂歡節」

中國杭州，2015年10月29日 — 菜鳥網絡宣佈其物流網絡已準備就緒，迎接2015年天貓11.11全球狂歡節（「雙十一」）的龐大物流需求。

菜鳥網絡將通過其領先業界的獨有物流共享訊息平台，提供買家及賣家即時資訊，協助確保阿里巴巴集團平台的商品訂單，能更有效率地送到消費者手上。菜鳥網絡預計，於今年「雙十一」期間，其物流合作夥伴將有超過170萬名快遞人員、40萬輛車、5,000個倉庫，以及200架貨機參與其中，共同處理「雙十一」的送遞需求。

今年的「雙十一」將有25個國家和地區逾5,000個國際品牌參與，通過阿里巴巴集團的中國和國際交易市場，覆蓋200多個國家和地區的消費者。爲了更好的實現遞送，菜鳥網絡已經推出全球環球無憂物流服務網絡——通過49個全球物流合作夥伴，網絡已在全球建立了16條跨境專線，74倉庫，可支持日均400萬個包裹的運送。同時，菜鳥網絡通過加強與上海、杭州、寧波和廣州等地保稅倉物流數據系統對接，有效降低包裹清關時間，並提升跨境包裹通關效率。

菜鳥網絡首席技術官王文彬表示：「這個巨大的網購活動產生的龐大訂單數量推動我們和合作夥伴竭盡所能做到最好。『雙十一』的非凡成功和廣受歡迎證明了合作夥伴和員工共同辛勤工作的成果。透過大數據技術和覆蓋廣泛的國內外物流網絡，我們已準備就緒再次爲消費者提供世界頂級的物流服務。」

菜鳥網絡的物流資訊平台連接和協調3,000多個國內外物流合作夥伴，包括快遞公司、倉庫營運商和跨國物流公司。這些物流合作夥伴在中國營運超過17.6萬個派送站點。菜鳥網絡已經成功建立超過30萬個自提點，讓消費者能夠在中國超過190個城市，提取於網上訂購的貨品。於農村地區，菜鳥網絡現正與區域性物流公司合作，以確保能滿足居民的物流需求。憑藉於全中國最全面的地址數據庫，菜鳥網絡協助快遞公司爲顧客提供接近覆蓋全國的有組織及高效的貨物交付服務。

爲使物流合作夥伴實現高效及更理想的物流服務，菜鳥網絡一直致力於開發及拓展其基於大數據及運算功能的物流應用服務。有關應用包括在物流公司、消費者及商家之間分享運輸資訊的電子運單系統、能夠協助運輸工人排序包裹，以優化運輸路線，減少錯誤及提升效率的數碼化包裹分揀解決方案，以及協助運輸公司加快送件所需時間的包裹預測應用程式。

菜鳥網絡透過分享統一的訊息網絡匯集超過1,000家獨立物流公司，這能更快捷地將各式各樣的商品送到消費者手上。去年的「雙十一」正好展示了菜鳥網絡的規模，在活動當天產生2.78億份包裹訂單，爲去年阿里巴巴集團中國零售交易市場平均每日3,000萬份包裹送件訂單的十倍。

###

## 關於菜鳥網絡

菜鳥網絡（前稱「中國智能物流骨幹網」）是阿里巴巴集團的關聯公司，致力於滿足現在及未來中國網上和移動商務業在物流方面的需求。菜鳥網絡經營的物流信息平台，一方面為買家及賣家提供實時信息，另一方面向物流服務供應商提供有助其改善服務效率和效益的信息。

## 媒體查詢

曾明明  
阿里巴巴集團  
+852 2215 5205  
[adatsang@hk.alibaba.com](mailto:adatsang@hk.alibaba.com)

陳慧鈴  
阿里巴巴集團  
+852 2215 5204  
[crystal.chan@hk.alibaba-inc.com](mailto:crystal.chan@hk.alibaba-inc.com)