



阿里巴巴集團向優酷土豆發出收購要約 合力共創數字娛樂新未來

中國杭州，2015年10月16日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）宣佈，阿里巴巴集團已向優酷土豆公司（NYSE：YOKU）董事會發出非約束性要約，擬以每ADS（美國存託憑證）26.60美元的價格，現金收購除阿里巴巴集團已持有優酷土豆股份外，該公司剩餘的全部股份。該要約交易的完成，尚需等待阿里巴巴集團完成對優酷土豆盡職調查以及雙方完成併購協議的談判。2014年5月，阿里巴巴集團對優酷土豆進行了初步戰略投資。根據優酷土豆公開訊息，阿里巴巴集團當前持有優酷土豆流通股的18.3%。

在阿里巴巴集團的提議下，優酷創始人古永鏘將會繼續擔任優酷土豆主席以及首席執行官，領導優酷土豆的發展。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「我一直欣賞古永鏘取得的成就。通過此次合作，我們將更加深度支持古永鏘和他領導的團隊，實現打造中國領先數字娛樂平台的夢想。」

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「我們很高興向優酷董事會發出這一要約，我們相信此次合作會讓雙方結合更加緊密。以視頻為代表的數字產品是電商除實物商品外重要組成部分，優酷土豆優質的視頻內容將會成為未來阿里巴巴電商數字產品的核心組成部分。同時，優酷土豆與阿里營銷、數字娛樂等業務結合，也將產生更多化學反應。我期待著與古永鏘以及他領導的團隊合作，一起發展。」

佈局快樂，為消費者帶來數字娛樂以及精神層面的服務，是阿里巴巴集團未來的核心戰略之一。這一交易將會加強阿里巴巴集團和優酷土豆之間的現有合作，並把阿里巴巴集團數據驅動的電商、媒體和廣告等平台，與優酷土豆領先的數字視頻業務結合起來，加快優酷土豆的增長。優酷土豆擁有龐大的用戶人群，尤其在移動端有著深厚用戶積累。優酷土豆旗下活躍的用戶互動平台，將會成為阿里巴巴集團數字娛樂戰略的重要支柱。

阿里巴巴集團這一要約已經獲得優酷土豆創始股東古永鏘、成為基金，以及他們的相關聯方的支持。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.alicloud.com）

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
+852 2215 5205
adatsang@hk.alibaba.com

陳慧鈴
阿里巴巴集團
+852 2215 5204
crystal.chan@hk.alibaba-inc.com