

阿里巴巴集團宣佈成立阿里體育集團 新公司旨在幫助中國體育產業升級

中國杭州，2015年9月9日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日宣佈，與新浪及雲鋒基金共同成立阿里體育集團，以互聯網技術協眸體育產業發展。

阿里體育集團將由阿里巴巴集團控股，阿里巴巴集團首席執行官張勇出任阿里體育董事長，而原上海文廣新聞傳媒集團副總裁張大鐘則擔任阿里體育首席執行官。

阿里體育旨在協同阿里巴巴集團龐大的電子商務生態體系、新浪的媒體資源，以及張大鐘先生在中國新媒體和體育行業的豐富經驗，創建一個基於互聯網、以消費者為核心的體育平台，為體育行業參與者創造價值，加深消費者及體育愛好者與運動隊伍和品牌的聯繫。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「體育運動是能夠帶給全民快樂和健康的事業，阿里體育集團不僅僅是為體育產業提供一個互聯網的入口，阿里巴巴希望做的，是利用今天互聯網變成新經濟基礎設施的客觀現實，以阿里巴巴的數字經濟生態幫助整個體育產業升級，為這個行業帶來新價值，讓消費者、運動者、體育迷享受到更好的服務。」

阿里體育期望透過整合電子商務、媒體、營銷、視頻、家庭娛樂、智能設備及其他互聯網技術，建立一個體育平台，以參與到體育行業的各方各面，包括運動版權、體育媒體、體育盛事及門票等等。

健康和快樂是阿里巴巴集團為未來佈局的兩大戰略方向，而體育產業是這兩大方向的「黃金交叉點」。過去半年，全球頂級足球勁旅如拜仁·慕尼黑及皇家馬德里；籃球巨星高比·拜仁及其他運動企業相繼與阿里巴巴集團合作，將優質產品和服務帶給集團平台上 3.67 億的年度活躍買家。

阿里體育集團首席執行官張大鐘是中國新媒體產業和體育產業的開拓者，其創辦了中國最早的體育專業頻道，亦是上海文廣集團旗下上海文廣互動、百視通及其他廣受歡迎的電視台的經營核心人物。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com