

阿里巴巴集團與蘇寧雲商開啟全面戰略合作 打造電子商務、物流及 O2O 的協同效益

中國杭州，2015 年 8 月 10 日 — 阿里巴巴集團有限公司（紐交所代號：BABA，或稱「阿里巴巴」）與蘇寧雲商集團股份有限公司（深交所代號：002024，或稱「蘇寧雲商」）今日宣佈達成全面戰略合作，共同開啟商業未來。阿里巴巴將投資人民幣約 283 億元參與蘇寧雲商的非公開發行，佔其擴大後總股本的 19.99%，成為蘇寧雲商的第二大股東。同時，蘇寧雲商將以不多於人民幣 140 億元認購不超過 2,780 萬股的阿里巴巴新股，約佔擴大後總股本約 1.1%。雙方未來將展開全面合作，為中國以至全球消費者提供更加完善的商業服務，協助中國零售行業提升效益。

是次阿里巴巴與中國領先零售連鎖店蘇寧雲商的戰略合作，標誌著網上與線下商業的全面融合，共同把握「互聯網+」發展帶來的機遇。透過合作，阿里巴巴和蘇寧雲商將可為雙方數以億計的用戶帶來全面、便捷的線上線下融合，讓他們可享受到透過網上和移動設備購物時的方便和樂趣外，亦可獲得門店的優質客戶服務和體驗。

根據協議，阿里巴巴和蘇寧雲商將攜手整合雙方資源優勢，通過大數據、物聯網、移動應用等先進手段打造 O2O 移動應用產品，創新 O2O 營運模式。雙方將嘗試打通線上線下渠道，蘇寧雲商覆蓋中國的 1,600 多家門店、逾 3,000 家售後服務點、5,000 個加盟服務商，以及於四、五線城市的服務站，將與阿里巴巴的強大網上體系實現無縫對接。消費者在網上零售平台上可享有大量商品選擇，又可在零售店進行親身體驗。下單後，消費者無需排隊，即可方便地進行付款。

蘇寧物流亦將成為菜鳥網絡的合作夥伴，雙方合作後的物流網絡覆蓋接近中國所有 2,800 個區縣，共同服務阿里巴巴和蘇寧雲商。菜鳥網絡的完善物流網絡與蘇寧雲商自有的配送體系配合下，透過阿里巴巴集團大數據和雲計算的優勢，能夠智能定制最佳配送方案，商品最快可望在兩小時內送達。截至目前，蘇寧物流擁有 452 萬平方米的倉儲面積，4 個航空樞紐、12 個自動化分揀中心、660 個城市配送中心及 10,000 個快遞點。

此外，蘇寧雲商將在天貓平台上開設旗艦店，主打消費電子用品、家電及嬰兒用品，以具吸引力的價格和無與倫比的購物體驗，為消費者帶來優質商品。該旗艦店反映天貓作為品牌和優秀零售商在透過網上建立直接接觸用戶途徑的首選。

是次蘇寧雲商和阿里巴巴集團的合作將打破場景限制、優化消費路徑、提升配送效率、完善售後服務，而消費者將享受這一系列的服務變革。雙方在改變零售平台時，更將形成包括大數據、雲計算等在內更豐富的商業生態，以商業的全新面貌實現網上和傳統商業的合作共贏。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「十幾年的時間，電子商務迅速的從無到有，從小到大，未來 30 年，電子商務必將從大到小，從有到無。基於互聯網開放，透明、分享、利他的精神，我們必須參與和推動新的商業服務、新的商業合作、新的商業生態，打造未來社會的經濟基礎設施。只有這樣才能確保長江後浪推前浪，才能確保創造、創新無處無時不在，綿綿不絕。」

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「對這個時代我們要心存感恩和敬畏，真心實意的感謝、擁抱和服務選擇阿里巴巴的每一個用戶。從今天起，商業不會因為市場競爭有新舊之分，而是你中有我，我中有你，無商不電，無電不商，是傳統經濟與新經濟的相互擁抱。這就是『互聯網+』，這也是『+互聯網』。」

蘇寧雲商集團股份有限公司董事長張近東指出：「雙方的這次合作，帶給電商和實體企業的影響，將是里程碑式的。未來，阿里巴巴與蘇寧的合作或將開啟『互聯網+』的一種新趨勢，更好的推動『傳統企業+互聯網』，推動『互聯網企業+傳統產業』，這將為中國製造業的轉型升級提供借鑒，也將為中國製造走向海外創造新的可能。」

蘇寧雲商集團股份有限公司副董事長孫為民稱：「我們一致認為，大家可以優勢互補，一起探索 O2O 的標竿和典範，力求能夠為中國的消費者做一些事情。」

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

關於蘇寧雲商集團股份有限公司

Suning Commerce Group (“Suning”, Shenzhen Stock Exchange stock code: 002024), headquartered in Nanjing of China, is one of the largest consumer electronic retail chains in China. Established in 1990, Suning is primarily in the retail business of home appliances, consumer electronics, supermarket categories, baby products, books and virtual products. Suning was listed on the Shenzhen Stock Exchange in July 2004.

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 9540 3733

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com