

## 天貓國際啟動環球免稅店 開創跨境進口電商新模式

中國杭州，2015年7月28日 — 天貓國際 ([www.tmall.hk](http://www.tmall.hk)) 今日宣佈與韓國最大免稅集團之一的新羅集團，以及泰國免稅店王權集團 (King Power) 達成戰略合作，三方共同宣佈在中國率先啟動環球免稅店項目。天貓國際通過跨境進口電商模式的創新，首創引進各國免稅店直接入駐，開啟消費者境外遊購物新模式，藉此提升中國旅客出境遊的購物體驗。

天貓國際總經理劉鵬表示：「天貓國際環球免稅店是阿里巴巴集團全球化戰略的重要部署，該項目基於『出境遊+出境購』的真實消費場景，在天貓國際、支付寶與世界各大免稅店集團通力合作下，實現數據、物流、支付對接，打通了跨境購買、跨境支付等從前端到後端的境外遊免稅購物全鏈條，讓中國內地消費者以全球各國免稅店同價、甚至優惠專享價購物的同時，大大節約了換匯、排隊、結算、退稅、包裝等各個環節的時間成本。」

根據合作協議，由今日起，中國內地消費者在訂購出境遊機票後，即可在電腦或手機下單選購韓國、泰國的免稅店商品，並在全球同價的基礎上享受八折、九折不等的天貓國際專享折扣，以人民幣支付即可。其中泰國免稅店集團 King Power 推出「滿 500 元送 500 元」的活動價，新羅免稅店更推出五折起的活動購物優惠。在出境國的旅程結束回國時，消費者可憑支付成功後的短訊或條碼，即可在機場免稅店提取現貨。這種境外遊購物新模式，既滿足了內地消費者巨大的跨境免稅購物需求，又可節省消費者排隊、匯兌、退稅等購物環節，大大提升境外出遊的體驗。

根據中國商務部的數據顯示，2014 年中國遊客境外消費超人民幣 1 萬億元，出境遊人數達到 1 億人次，其中韓國、泰國、日本均是中國旅客出境遊的熱門國家。

環球免稅店項目啟動之初，便得到各國政府及各大免稅店的積極回應，其中韓國政府跟阿里巴巴集團達成合作框架協議後，於今年 5 月為天貓國際頒發了許可證，讓天貓國際引進韓國的免稅店集團。

天貓國際未來將不斷拓展，覆蓋更多中國熱門出境遊目的地國家和地區。依託阿里巴巴集團的電商生態圈，天貓國際還將與支付寶、阿里旅行·去啊等多個業務模塊聯手，打通更多國家和地區跨境遊的交通、住宿、支付、購物等各個環節，為中國內地消費者提供體驗更好的「出境遊+出境購」的一站式解決方案。

### 關於天貓國際

天貓國際 ([www.tmall.hk](http://www.tmall.hk)) 成立於 2014 年 2 月，為阿里巴巴集團旗下 B2C 平台天貓的業務延伸，目的是協助海外商家進入中國的網上零售市場。天貓國際商家可以在所屬國家或地區經營業務，而不需在中國境內擁有實體營運。透過天貓國際跨境平台，國際品牌能接觸到淘寶網和天貓的上億消費者，而中國消費者也得以接觸到眾多來自海外的品牌產品。

### 媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 9540 3733

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)