

阿里巴巴集團開啓地球村模式 美歐澳東南亞十一國國家館齊亮相

中國杭州，2015年6月24日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA，或稱「集團」）今日宣佈，繼上月宣佈啓動首個國家館—韓國館（<http://korea.tmall.com>）之後，集團旗下天貓國際和聚划算平台聯合開啓「地球村」模式。美國、英國、法國、西班牙、瑞士、澳洲、新西蘭、新加坡、泰國、馬來西亞、土耳其等十一國國家館將在天貓國際一同亮相。同日，阿里巴巴集團旗下聚划算平台宣佈全面啓動與26國國家大使館合作進程，更多海外特色商品有望在聚划算平台上首發。

「地球村」模式標誌着阿里巴巴集團跨境進口版圖初成，隨着更多天貓國家館的陸續搭建上線，中國內地消費者從此可更便捷地享受「一日逛遍全球」的最新鮮購物體驗。

阿里巴巴集團中國零售事業群總裁張建鋒表示：「世界國家館項目在阿里巴巴內部醞釀已久，自今日起在中國零售平台開始批量落地。如今，包括美英在內的這些國家中小企業及特色商品進入中國市場的最佳推介人，而阿里巴巴集團則通過天貓、聚划算等高效率觸達消費者的平台，為中國消費者提供更豐富的全球原產地直接供應進口商品。」

11 國家館即日起於天貓推出 助消費者搜購全球商品

在世界國家館項目下，2015年5月18日，阿里巴巴集團執行主席馬雲與韓國副總理崔旻煥在韓國共同宣佈韓國館成立。當時，馬雲曾表示，阿里巴巴集團將與各國政府合作開啓更多「國家館」，幫助海外優質品牌，尤其更多中小企業進入中國市場，開拓中國消費市場。相隔僅一個月多，作為世界國家館項目的延續，此次11國國家館在天貓國際正式開館。

自韓國館開啓之後，國家館開始作為阿里巴巴集團推進各國在商務合作的最佳載體，各國紛紛鼓勵推薦當地品牌到天貓國際開店，通過阿里巴巴集團零售平台體系為中國消費者提供當地最好的原產地直接供應產品。

諮詢公司埃森哲月內發佈的《2020 全球跨境電商趨勢報告》顯示：2020年，中國有望成為全球最大的跨境 B2C 消費市場，中國跨境進出口電商將帶動全球跨境消費年均增速拉高近 4%。

牽手 26 國駐華大使開啓跨境合作

6月23日至26日，聚划算亦在舉辦「世界，為你而聚」匯聚全球的線上活動，並與26國駐華大使就此展開合作，各國大使將同時在線推薦本國最優質商品給中國消費者。是次活動涉及的國家包括美國、加拿大、俄羅斯、新西蘭、韓國、日本、意大利、澳洲、泰國、保加利亞、烏克蘭、希臘、墨西哥、新加坡、芬蘭、印度尼西亞、挪威、捷克、斯洛伐克、哥斯達黎加、巴西、智利、尼泊爾、以色列、南非及馬來西亞。

與此同時，聚划算已於6月初推出「進口商品」頻道，將跨境貿易作為重要發力點，除了母嬰、美妝等跨境消費中最受歡迎的品類之外，更利用阿里巴巴集團獨特的資源優勢，搜羅全球「新奇特」的商品帶給中國的消費者。

此外，通過與各國政府和官方貿易機構合作，以及利用旗下菜鳥網絡覆蓋廣泛的物流網絡，阿里巴巴集團旗下各電子商務平台能夠幫助全球小型企業，直接向中國市場出售高品質商品。作為大型跨境貿易電商先鋒，集團不僅可以降低外國小型企業進入中國市場的貿易壁壘，同時亦可滿足中國正在崛起的中產階層消費者的需求——他們正在越來越多地購買高品質進口產品。

如今，越來越多的境外品牌通過聚划算、天貓國際等電商平台，到達中國市場，實現了境外消費回流。在一周前「6·18」的天貓年中促銷活動中，第一次參與年中大促的天貓國際當天零點開場 15 分鐘，中國內地消費者已經搶購了 25 個國家和地區的進口商品，其中成交量最大的國家和地區分別為日本、美國、德國、韓國、澳洲、荷蘭、法國、中國台灣、新西蘭、瑞士，而無線成交佔比甚至高達 67.72%，充分證明中國已現全球化消費圖景。

關於天貓國際

Launched in February 2014, Tmall Global (www.tmall.hk) is an overseas platform and an extension of Alibaba Group's B2C Tmall business, which enables overseas merchants to enter China's online retail market. By joining Tmall Global, merchants can conduct business from overseas without the need for physical operations within mainland China. International brands on Tmall Global benefit from the exposure to the hundreds of millions of visitors on Taobao Marketplace and Tmall.com. Through Tmall Global, Chinese consumers have access to a variety of branded products sourced and fulfilled from outside mainland China.

關於聚划算

聚划算 (www.juhuasuan.com) 於 2010 年 3 月推出，根據艾瑞諮詢基於 2013 年月度活躍用戶數 (MAU) 的統計，是中國最受歡迎的團購網站。聚划算主要通過限時促銷活動，結合眾多消費者的需求，以優惠的價格提供優質的商品。聚划算為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 9540 3733
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 9400 0979
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com