



阿里巴巴集團聯手在華國際出版商版權保護聯盟 加強打擊網上侵權行為 雙方建立戰略夥伴關係 共同推動公平貿易及網上商務

中國杭州，2015年6月24日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA）及在華國際出版商版權保護聯盟今天宣佈，雙方已通過簽訂諒解備忘錄加強合作關係。雙方早於2011年8月首次簽訂合作協議，新的諒解備忘錄會在此基礎上擴大雙方的合作範圍。

簽訂新諒解備忘錄後，雙方會合作打擊全球零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）以及中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）上的知識產權侵權行為。全球速賣通及淘寶網為阿里巴巴集團旗下業務，而在華國際出版商版權保護聯盟的成員包括17家領先的國際出版商。

為加強保護在華國際出版商版權保護聯盟成員機構的知識產權，雙方將會通過定期溝通及信息交流，建立更緊密的合作關係。此外，在華國際出版商版權保護聯盟會協助阿里巴巴集團辨認第三方於淘寶網或全球速賣通平台上出售的潛在侵權商品，以助淘寶網和全球速賣通採取適當的行動，刪除相關的產品信息。

阿里巴巴集團知識產權保護資深總監倪良表示：「新簽署的合作協議，是我們在互聯網世界裡保護權利持有者利益上邁出的重要一步。在華國際出版商版權保護聯盟是中國出版界非常重要的行業組織，我們非常感謝他們的積極參與以及對我們一貫的信任。我們的商業生態系統包含越來越多類型的網上商家，我們與合作夥伴以及權利人聯手合作以有效辨別和剔除侵權者，就顯得日益重要。」

在華國際出版商版權保護聯盟主席張玉國表示：「今天的電子商務世界的規模之大，增長之快，都需要我們與平台運營商持久和更牢固的合作，以有效打擊侵犯知識產權的行為。我們和阿里巴巴集團深化合作，不僅保護了我們全球出版商成員的合法權益，也同時也保護了中國和世界各地消費者的權益。」

就阿里巴巴集團與在華國際出版商版權保護聯盟這次加強合作，國家版權局版權司有關負責人表示：「在目前日新月異的知識產權環境下，我們相信出版商和電商平台直接對話、一起發現問題並探討應對方案是最能夠保障雙方利益的做法。」

阿里巴巴集團和在華國際出版商版權保護聯盟的合作始於2010年12月雙方展開的一次知識產權專項行動，那次行動針對淘寶網而設，共刪除盜版商品近1,000件。雙方於2011年首次簽訂諒解備忘錄後，阿里巴巴集團曾為多個在華國際出版商版權保護聯盟的成員機構提供培訓，協助其使用阿里巴巴集團的知識產權侵權舉報系統。

阿里巴巴集團與在華國際出版商版權保護聯盟新簽訂的諒解備忘錄，表明了雙方旨在建立長期的戰略夥伴關係，共同營造健康的電子商務環境。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

關於在華國際出版商版權保護聯盟

在華國際出版商版權保護聯盟是由多家國際出版商的在華代表處自發組成的非牟利企業聯盟，旨在保護成員的版權、提升社會人士的版權保護意識，並通過聯合各國政府、國際行業協會和其他利益相關者，有效預防和打擊侵權行為。在華國際出版商版權保護聯盟成立於 2010 年，以「對話、合作、共贏」為宗旨，其支持機構包括英國出版商協會和美國出版商協會。

在華國際出版商版權保護聯盟成員包括愛思唯爾、施普林格、威科、愛墨瑞德、美國電機電子工程師學會、牛津大學出版社、ProQuest、泰勒弗朗西斯、培生、約翰威立、麥克米倫、聖智學習、皇家物理學會、世哲、英國醫學雜誌、美國化學文摘社和博睿。

媒體查詢

馮家怡
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5212
電郵：sovannafung@hk.alibaba-inc.com

于晴
在華國際出版商版權保護聯盟
電話：+86 10 8520 8828
電郵：scarlett.yu@relxgroup.com