

## 阿里巴巴集團與上海文廣集團簽訂戰略協議 攜手打造新型數字化財經媒體與訊息服務集團

中國杭州，2015年6月4日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號：BABA）今日宣佈，與上海文廣集團（「SMG」）簽訂戰略協議，雙方將充份發揮各自在大數據與傳媒領域的資源優勢，共同將 SMG 旗下的中國領先財經媒體企業第一財經傳媒有限公司（「第一財經」），打造成具影響力的新型數字化財經媒體與訊息服務集團。

根據戰略協議，阿里巴巴集團計劃向第一財經投資人民幣 12 億元，共同合作建立一家財經數據與訊息服務公司，協助中國的中小企業把握豐富財經數據的機遇。透過阿里巴巴集團的大數據和雲計算能力，雙方會共同開發一個綜合財經數據和訊息的平台，為用戶提供迅速的財經新聞和訊息，協助提升用戶在投資、金融上的決策和研究能力。

這個平台旨在利用加速訊息流動，協助中國企業提升效率。平台期望透過提供大量寶貴的財經數據，讓中國企業可輕鬆挖掘和分析這些數據，運用並制定出可行的投資和業務決定，從而使他們能更有效地發展和擴張業務。

現時，阿里巴巴集團關聯公司螞蟻金融服務集團旗下支付寶，已與第一財經展開合作，為用戶提供股價行情的訊息服務，第一財經財富管理資訊也很快將會登陸手機淘寶。而阿里巴巴集團和 SMG 集團亦將會共同合作，向市場推出各種創新的新媒體產品，以促進傳統和數字媒體行業的融合。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「Data Technology（DT，數據技術）的時代已經到來，並將會超越 IT 時代。DT 時代講求的是透明、訊息共享和成就別人。阿里巴巴集團對 DT 時代的前景充滿期待，相信它將會為社會創造更多價值。」

此次與 SMG 簽訂戰略協議，預料有助阿里巴巴集團開拓 DT 時代的相關產品和服務，在學術、商業或媒體等領域上，使中國用戶的生活更為豐盛。阿里巴巴集團戰略決策委員會成員王帥及第一財經董事長李蓉出席了今天在上海的簽約儀式。

通過是次合作，第一財經得以在拓展財經媒體訊息服務上鞏固優勢，並為中國傳媒財經媒體行業持續帶來創新。第一財經是中國領先的財經媒體集團，旗下媒體業務包括電視、電台、報紙、雜誌及通訊社。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（[www.alitrip.com](http://www.alitrip.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

## 媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)