

阿里旅行·去啊發佈「未來酒店」戰略 酒店「信用住」服務提升用戶體驗

中國上海，2015年3月30日 — 阿里巴巴集團（紐交所代號: BABA）旗下旅行服務平台——阿里旅行·去啊（www.alitrip.com）今日發佈其「未來酒店」戰略，透過創新概念以及整合平台能力，協助酒店行業持續提升運營效率和用戶體驗。「未來酒店」首階段的主打服務「信用住」，讓信用良好的消費者透過去啊平台預訂計劃酒店，可體驗零按金入住、快速退房的便捷服務。截至目前，中國內地已有約 5,500 家酒店加入「信用住」計劃，當中包括耳熟能詳的喜達屋、香格里拉、金陵、開元、銀座、雷迪森等高端酒店品牌，以及如家、華住、布丁、易佰等經濟型酒店集團。

去啊總經理李少華表示：「『未來酒店』是基於去啊的信用、效率、營銷、粘性和安全等五大平台能力，為酒店行業提出的一站式解決方案。『未來酒店』還將探索更多不同的服務方式，如消費者自助選房、自助前台系統等。而就目前各網上旅遊平台會員體系獨立的情況，『未來酒店』還計劃打通酒店和平台的會員體系，讓散落在平台上、各酒店會員體系中的『積分』得以互通。通過酒店行業的共同努力，讓『未來酒店』成為酒店服務模式的新形態。」

去啊打造「未來酒店」 先入住後付款免排隊

「信用住」是去啊與阿里巴巴集團關連公司螞蟻金融服務集團的個人信用服務體系芝麻信用，合作推出基於信用的酒店服務計劃，讓用戶在入住時毋須繳付按金、退房時也毋須排隊，只需把門卡放到前台，系統即會自動從用戶支付寶賬戶中扣除相關費用，從而做到極速退房。

截至目前，中國內地已有近 5,500 家酒店加入了「信用住」計劃。作為首批入駐「信用住」的國際酒店集團，喜達屋將以上海皇家艾美酒店為試點，未來計劃逐步推廣至旗下其他大中華區酒店。喜達屋大中華區總裁錢進指出：「喜達屋是世界酒店與休閒服務業中的領先企業之一，與阿里巴巴集團一樣，我們始終關注賓客需求，並致力於通過創新提供更好的消費體驗。」

中國旅遊飯店業協會會長張潤剛稱：「『未來酒店』的出現無疑為酒店業注入一劑強心針，新的網上旅行平台為酒店效率帶來了極大的改善，同時又提升了消費者的住宿體驗，互聯網+酒店的模式大有可為。」

芝麻信用分是面向中國社會的信用服務體系，接入阿里巴巴集團的電商數據和螞蟻金融的互聯網金融數據，運用大數據及雲計算技術，客觀評估並呈現個人的信用狀況。芝麻信用對大量訊息數據的綜合處理和評估，主要包含用戶信用歷史、行為偏好、履約能力、身份特質、人脈關係五個維度，分值範圍為350至950，分值越高代表信用越好。「信用住」支援芝麻分在600分以上的支付寶實名認證用戶。

「未來酒店」——酒店行業的一站式解決方案

酒店時常面對用戶預訂後不入住的情況，通過芝麻信用，酒店能了解到用戶的信用水平，藉以大大降低相關比率，期望能由行業一般的40%、50%，降至低於30%。對於用戶而言，「未來酒店」則提供了更佳的用戶體驗，由於「信用住」用戶毋須出示信用卡等資料作擔保按金，未來酒店在提供便捷的入住、退房服務時，同時更好地保障了用戶的訊息私隱安全。

去年9月份，阿里巴巴集團投資了石基信息，其主要從事酒店信息管理系統軟件的開發與銷售、系統集成、技術服務業務，在中國五星級酒店業訊息管理系統市場擁有領導地位。而阿里雲將聯合石基信息等多家行業領先解決方案供應商，共同建設面向酒店行業的雲端服務平台。

阿里雲提供雲計算與大數據處理能力（Powered by Aliyun），用戶可以在該平台上開發和部署為酒店行業提供的各種應用，包括前台、餐飲、銷售、客房、中央預訂、會員營運等全方位的互聯網服務。通過雲計算整合酒店的業務平台，並與互聯網渠道進行打通，酒店行業客戶可以採用阿里雲的大數據平台，對業務和客戶進行精準的數據分析，提升酒店的管理與營銷能力。

信用數據和酒店訊息網絡有助提升人們的旅行體驗，未來去啊將會和酒店同業一起探索更多服務方式，基於芝麻信用的信用體系和阿里巴巴集團的數據，期望為旅行行業帶來更多創新。

關於阿里旅行·去啊

阿里旅行·去啊（www.alitrip.com）品牌創立於 2014 年 10 月，前身是「淘寶旅行」，現為凝聚大量優質商家的旅行服務平台，為廣大中國消費者提供國內外的機票預訂、酒店客棧預訂、渡假產品預訂、簽證代訂等服務。阿里旅行·去啊致力通過豐富的產品選擇、滿足個性化需求的產品、充分的售後保障和創新的購買與使用體驗，讓消費者享受便捷、省心、開心的旅程。阿里旅行·去啊為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5209
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com