

阿里巴巴集團公佈 2014 年 12 月底季度業績

中國杭州，2015 年 1 月 29 日 – 阿里巴巴集團控股有限公司 (紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」) 今日公佈了截至 2014 年 12 月 31 日止季度業績。

在截止 2014 年 12 月底季度，受惠於活躍買家數量增長帶動，集團中國零售商務平台（淘寶、天貓及聚划算）的商品交易額（GMV）錄得大幅上升。而集團在移動商務領域，繼續強化了集團的領導優勢和競爭優勢。

季度內，天貓及淘寶網均錄得不俗增幅，使集團中國零售商務平台的 GMV 達人民幣 7,870 億元，比去年同期增長 49%，在 3 個月間增加了人民幣 2,314 億元。其中，淘寶網平台商品交易額達到人民幣 4,940 億元，比去年同期增長 43%。天貓商品交易額達到人民幣 2,930 億元，比去年同期增長 60%。在 2014 年的 11.11 購物狂歡節，集團的中國和國際零售平台於 24 小時內，錄得通過支付寶結算的 GMV 達人民幣 571 億元，較 2013 年的狂歡節增加 58%。

GMV 錄得強勁增長，主要是由於活躍買家數量增幅驅動。截至 2014 年底 12 個月的年度活躍買家數量達 3.34 億，比去年同期增加 45%，單單一季內增加約 2,700 萬戶。年度活躍買家大增，主要是由於來自中國全國的活躍用戶量上升，特別是一、二線之外市場的用戶持續出現急速增長，這將為我們未來帶來不少增長機遇。

在 12 月底結束的季度內，集團在移動方面繼續保持領先優勢，鞏固了集團是全球最大網上和移動電子商務公司的地位。根據艾瑞數據顯示，按移動 GMV 計算，手機淘寶一直位居中國最熱門的移動電商應用榜首，市場份額達至 86%，亦是中國最受歡迎的移動應用之一，反映了集團對這大批擁有強大購物意欲移動用戶的吸引力。

於 2014 年 12 月底結束季度，來自移動端的 GMV 達至人民幣 3,269 億元，較去年同期大幅上升 2.13 倍。愈來愈多用戶通過移動設備訪問集團平台，以及增加相關消費，帶動了集團移動端 GMV 在中國零售平台總 GMV 的佔比持續上升，由上季度的 36% 增至本季度的 42%，而去年同期則為 20%。

移動電商平台在去年 12 月份的月度活躍用戶達到 2.65 億，在短短三個月間大幅淨增了約 4,800 萬戶，增幅創下季度新高，移動月度活躍用戶量更較去年同期大幅增長 95%。而季內來自中國零售商務平台的移動收入亦上升 4.48 倍，達至人民幣 64.20 億元。

阿里巴巴集團首席執行官陸兆禧表示：「我們的各項重要運營指標在這個季度均獲得了顯著增長。在整個中國零售商務平台上，我們本季度的商品交易額較去年同期增長幅度達 49%，在 2014 年期間的年度活躍買家數量比去年同期亦增長了 45%，達到 3.34 億戶。我們進一步鞏固了在移動領域的領先優勢和增長勢頭 —— 在這個季度，我們移動電商平台的月度活躍用戶在 3 個月間增加了 4,800 萬，移動收入更錄得超過 10 億美元。我們的業務保

持了強勁增長，數據更體現了我們生態系統的優勢以及穩健的業務基礎，支持我們得以持續增長。」

集團 12 月底季度收入比去年同期增長 40%，達到人民幣 261.79 億元，其中中國零售商務平台（淘寶、天貓及聚划算）受佣金收入和網上營銷服務收入增長帶動，季內收入達到人民幣 212.75 億元，比去年同期的人民幣 161.49 億元增長了 32%。按非美國通用會計準則計算，本季度經調整 EBITDA 為人民幣 151.03 億元，比去年同期增長 34%，經調整 EBITDA 率為 58%，經調整盈利為人民幣 131.15 億元，比去年同期增長 25%，經調整攤薄後每股盈利為人民幣 5.05 元。

阿里巴巴集團首席財務官武衛表示：「我們這一季度的財務表現優秀，收入按年增長達 40%。我們將繼續執行專注的增長策略。堅實的業務基礎令我們有信心繼續投資新的業務領域，以吸引新用戶，提升用戶參與度和用戶體驗，擴展更多產品和服務，為股東帶來長遠價值。」

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊（www.alitrip.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司螞蟻金融服務集團的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付服務。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶（www.alipay.com）。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網（或稱「浙江菜鳥供應鏈管理有限公司」），經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com