

阿里巴巴集團戰略投資易傳媒 構建大數據營銷生態圈

中國杭州，2015 年 1 月 14 日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐約證券交易所代碼：BABA，「集團」）今日宣佈，將戰略投資並控股中國領先的整合數字營銷平台——易傳媒（AdChina）。未來，易傳媒將保持獨立運營，與集團旗下營銷推廣平台阿里媽媽一起，共同推動數字營銷程式化在中國的發展，並逐步普及大數據營銷能力。

憑藉易傳媒的 TradingOS 平台以及阿里巴巴集團大數據和雲計算能力，通過雙方數據的打通，雙方將合作建立端到端（end to end）的數字廣告技術和大數據營銷基礎設施平台，幫助網絡媒體更好地提升流量變現能力，向廣大商家及第三方專業機構提供領先的技術和數據產品。

阿里媽媽事業部總經理王華表示：「隨著電子商務的快速發展，電商和營銷的關係越來越緊密，易傳媒企業級數據營銷平台建設與阿里媽媽現有營銷推廣業務具有互補優勢。」通過阿里媽媽數據管理平台 DMP（達摩盤）和易傳媒企業級營銷平台的相互協同，阿里巴巴集團將大大提升對於商家就品牌建設和銷售的整合服務能力，同時滿足各類企業包括國際品牌客戶的營銷推廣需求。

他續稱，隨著營銷程式化的發展，未來 3 至 5 年內數字營銷將成為整個企業的營銷核心，而企業級數字營銷技術平台是企業建設大數據能力的基礎，並成為企業數字營銷的核心引擎。

易傳媒創始人兼首席執行官閻方軍指出：「做為中國領先的數字營銷技術平台，易傳媒選擇跟阿里巴巴集團合作的目的很簡單，就是希望強強聯手，讓廣大的合作夥伴和客戶能夠更便捷的使用數字營銷技術，讓整個數字營銷行業真正受益於大數據。阿里巴巴集團與易傳媒的此次戰略合作標誌著大數據營銷時代真正來臨，雙方將促進數字營銷行業生態體系更加健康良性的發展。」

阿里巴巴集團的投資將有助提升易傳媒現有業務在市場上的競爭力。通過雙方數據的打通，易傳媒將具備強大的多屏打通能力，也將有機會服務電商客戶的整合營銷需求。

易傳媒是中國領先的數字營銷技術平台。自 2007 年在美國矽谷成立以來，易傳媒一直致力於以技術推動數字營銷行業的進步，是中國數字營銷領域演變的重要促進力量之一。易傳媒研發運營的 TradingOS/DMP 平台，服務於數以百計的大中型網絡媒體、代理公司、廣告主、第三方專業機構等，跨屏覆蓋互聯網、移動互聯網、互聯網電視，是目前中國市場佔主導地位的數字營銷程式化技術基礎軟件平台。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 領先的網上旅遊服務預訂平台去啊 (www.alitrip.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集團也通過與關聯公司螞蟻金融服務集團的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付及／或擔保交易服務。螞蟻金融服務集團旗下業務包括支付寶 (www.alipay.com)。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網（或稱「浙江菜鳥供應鏈管理有限公司」），經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

關於阿里媽媽

阿里媽媽 (www.alimama.com) 創立於 2007 年 11 月，是為阿里巴巴集團旗下交易市場的賣家提供 PC 及移動營銷服務的網上營銷技術平台。此外，阿里媽媽也通過淘寶聯盟，向該些賣家提供同類型而又適用於第三方網站的營銷服務。阿里媽媽為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5209
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com