

## TRAFFIC 助力阿里巴巴集團 遏制網絡非法野生動物貿易

### 阿里巴巴集團與國際野生動物貿易研究組織 (TRAFFIC) 簽署合作諒解備忘錄

中國杭州, 2014年10月14日 — 阿里巴巴集團今天與國際野生動物貿易研究組織(TRAFFIC)在杭州阿里巴巴集團企業園區, 正式簽署戰略合作諒解備忘錄。雙方將致力於在電子商務行業中樹立對非法野生動物貿易「零容忍」的理念, 並通過教育消費者, 減少非法野生動物貿易。

阿里巴巴集團電商平台自建立之初, 就針對網絡非法野生動物貿易建立了嚴格的管控策略, 2007年建立了專門的網絡非法野生動物貿易安全管控團隊。截至2014年, 阿里巴巴集團根據《瀕危野生動植物種國際貿易公約》及《國家重點保護野生動物名錄》, 嚴格禁止區域性或全球性野生動物保護物種的交易, 同時配合監管部門、公益組織、保護協會開展網絡非法野生動物線下案件打擊、公益宣傳等行動。

阿里巴巴集團安全部副總裁介紹: 阿里巴巴集團一直致力打擊旗下電子商務平台上的非法野生動物貿易, 以後也會秉持這份堅定的信念。這次我們很高興與 TRAFFIC 聯手, 共同打擊非法野生動物貿易, 並且歡迎更多組織與我們一同尋求對瀕危野生動物種保護方法的創新。另一方面, 我們呼籲我們的員工、客戶以至互聯網同行盡最大努力杜絕對瀕危野生動物製品的消費需求, 並積極採取有利於可持續發展的措施, 對社會負責。

根據 TRAFFIC 研究顯示, 全球野生虎目前僅存約 3200 隻, 相比 1900 年代種群數量下降約 97%。此外, 非法犀角貿易量達到自上世紀 90 年代初以來最高水平, 2013 年超過 1000 頭犀牛被獵殺; 而 1998 至 2011 年間, 非法象牙貿易增長了近 300%。

TRAFFIC 執行董事 Steven Broad 先生在簽字儀式上表示: 為了保護這些地球上美麗的生靈, 在網絡上採取震懾性的措施遏制非法野生動物製品供應並且減低需求是至關重要的。我們非常高興與阿里巴巴集團成為合作夥伴, 相信阿里巴巴集團的行業示範將促使企業和消費者改變對非法野生動物及其製品的消費意識和行為。

在此合作框架下, 雙方將通過在線監測和信息共享支持迅速有效的行動, 來減少非法野生動物製品進入電子商務市場。

TRAFFIC 將通過提供培訓和技術支持, 提高阿里巴巴集團員工識別網上非法野生動物製品及其貿易的能力。雙方也將開發具有創意的宣傳信息, 通過線上廣告、APP、社交媒體平台等媒介發放, 以影響買賣雙方, 使其遠離非法野生動物製品貿易。

阿里巴巴集團並期望通過媒體呼籲更多行業、組織、協會能加入、關注國內的互聯網電商生態體系以及打擊各種網絡犯罪行動中。

## 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（[www.taobao.com](http://www.taobao.com)）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方平台天貓（[www.tmall.com](http://www.tmall.com)）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（[www.alipay.com](http://www.alipay.com)）的合約安排，在旗下的網上交易市場提供支付及／或擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

官網：<http://www.alibabagroup.com>

新浪微博：<http://weibo.com/aligroup>

## 關於國際野生動物貿易研究組織（TRAFFIC）

國際野生動物貿易研究組織（TRAFFIC）是全球最具規模的野生動物貿易監測組織。TRAFFIC 創建於 1976 年，以其在野生動物貿易過程中對可能因貿易導致瀕危的野生動物種，向有關部門發出預警，促使其及時採取相應措施的專業性在全球處於領先地位。TRAFFIC 的使命是通過對全球野生動植物貿易的監測，保證貿易不危及野生動植物的生存。

中國官網：<http://www.trafficchina.org>

新浪微博：<http://weibo.com/trafficchina>

## 媒體查詢

施致瑤  
阿里巴巴集團  
電話：+852 2215 5114  
電郵：[florencheshih@hk.alibaba-inc.com](mailto:florencheshih@hk.alibaba-inc.com)

Sammi Li  
TRAFFIC  
電話：+86 10 65116277  
電郵：[XiaoJia.Li@traffic.org](mailto:XiaoJia.Li@traffic.org)