



## 阿里巴巴集團與巴西郵政戰略合作 共同開拓南美電商市場

巴西利亞，2014年7月18日 — 阿里巴巴集團和巴西郵政簽署了合作備忘錄，達成戰略合作，旨在促進及提升中國與巴西之間的國際貿易。簽約儀式在巴西舉行，簽字代表分別為巴西郵政總裁 Wagner Pinheiro de Oliveira 和阿里巴巴國際業務發展及市場部總監李詩傳。

這是繼阿里巴巴集團投資新加坡郵政、聯手澳洲郵政、與中國郵政達成戰略合作之後，在世界郵政體系中再次達成重要合作。作為國家最主要的物流服務商，巴西郵政處理該國 75% 的國際訂單。而按照 2013 年總交易額計算，阿里巴巴集團則是全球最大的網上和移動電子商務公司，從創立之初，就以「讓天下沒有難做的生意」為使命。

備忘錄的簽訂將有助提升兩國之間的物流運輸，還將幫助巴西企業，特別是逾 700 萬中小企業，通過阿里巴巴集團旗下阿里巴巴、全球速賣通和天貓平台，進入中國和全球市場，也推動巴西消費者享受來自全球的商品。

截至 2013 年 12 月 31 日，阿里巴巴網站在巴西擁有超過 200 萬的註冊用戶，一直致力於幫助巴西中小企業發展跨語言、跨地域的貿易。這份合作協議也將使巴西品牌和企業能夠通過天貓國際直達中國龐大的消費群。在巴西，全球速賣通擁有本土葡語網頁，當地消費者更將受益於這次合作，享受更便捷的國際物流服務，惠及整個南美洲。

阿里巴巴集團國際 B2C 業務總經理吳倩表示：「貨通天下的夢想是阿里巴巴集團國際業務的使命，藉著和巴西郵政的合作，希望帶給喜愛中國商品的巴西人民更好的消費體驗，也希望通過巴西郵政的背書和引薦，幫助中國消費者買到更多巴西的特色優質商品。」

巴西和整個南美洲的電子商務市場增長潛力巨大，透過與巴西郵政的合作，阿里巴巴集團將致力協助提升物流等基礎設施水平，為更多巴西和拉丁美洲的消費者和企業搭建一條走向全球的綠色通道。

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))

- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（[www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com)）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（[www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com)）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（[www.alibaba.com](http://www.alibaba.com)）
- 中國領先的網上批發市場 1688（[www.1688.com](http://www.1688.com)）
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算（[www.aliyun.com](http://www.aliyun.com)）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（[www.alipay.com](http://www.alipay.com)）的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

### 媒體查詢

曾明明

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5205

電郵：[adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)

陳嘉寶

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5209

電郵：[rachelchan@hk.alibaba-inc.com](mailto:rachelchan@hk.alibaba-inc.com)