



中國郵政集團和阿里巴巴集團達成全面戰略合作 共同建設中國智能骨幹網絡

中國北京，2014年6月12日 — 今日，中國郵政集團公司與阿里巴巴集團在北京簽署戰略合作框架協議，雙方將在物流、電子商務、金融、資訊安全等領域全面展開深度合作，共同建設中國智能物流骨幹網絡。

在戰略合作框架下，雙方確定了多個領域的合作內容，包括在現有物流合作基礎上，中國郵政將和阿里巴巴集團從總部層面共同探討新的合作模式，以及服務社會的商業模式，實現雙方企業共贏，並將合作成果共同對社會開放。

在電子商務物流領域，雙方將在物流倉儲、處理中心和配送等領域內進行資源互用的開放合作。雙方將依據倉儲網絡平台和社會化運力平台，打造電商公共物流平台，合力搭建中國智能物流骨幹網絡。雙方還將通過互相協商，共同制定適合於電子商務發展的中國智能物流骨幹網倉儲服務標準。

同時，基於阿里巴巴集團的電子商務大數據、互聯網技術和中國郵政遍佈全國的社區服務站、三農服務站、村郵站等網點資源，充分發掘網點資源的價值、創新 O2O 等新商務運作模式，通過雙方平台的對接為網上商品提供網點網絡訂購和自提、配送等服務，將優質的網購體驗向更廣泛的城市及農村市場延伸。在跨境電子商務方面，雙方將共同研發產品和服務，發揮中國郵政口岸和全球網絡資源優勢，共同搭建支持跨境電商的領先服務體系。

在民生領域，雙方計畫共同打造終端公共服務平台。該平台將集成中國郵政十多萬個實體服務網點和阿里巴巴集團萬多個協作網點，將「菜籃子工程」帶到社區、校園、街道、鄉村，令普羅大眾的生活更為便利，通過互聯網的方式實現惠民。

在金融領域，雙方將攜手建設金融服務平台。藉由中國郵政儲蓄銀行網絡資源、銀行營運經驗和金融服務體系服務能力，結合阿里巴巴集團和其關聯公司的互聯網金融營運和服務經驗，共同創新金融產品，滿足公眾對實體銀行和網絡金融服務的雙向、多種需求。

資訊安全也是雙方合作的一項重要內容。基於大數據應用和資訊保障技術，雙方將通過虛實地址轉化，共同建設和扶持多種形式的郵件、包裹投送和存儲終端，全面保障居民訊息安全。

中國郵政集團公司總經理李國華表示：「阿里巴巴集團經營多元化的互聯網業務，自成立以來逐步建立了領先的消費者電子商務、網上支付、企業間網上交易市場及雲計算等業務。阿里巴巴集團一直以來都是中國郵政最緊密的合作夥伴，中國的郵政和物流事業伴隨著阿里巴巴集團電商業務，實現了跨越式的大發展。雙方可以預見，這次的全面戰略合作，必將進一步促進社會商貿流通的發展，為消費者、商家及經濟發展做出重要貢獻。」

阿里巴巴集團執行主席、菜鳥網絡董事長馬雲表示：「中國郵政和阿里巴巴集團的合作由來已久。中國郵政擁有著覆蓋全國、四通八達的郵政物流網絡，在促進經濟社會發展、方便人

民生活方面發揮著重要作用。通過此次的加深合作，雙方將通過互聯網手段，以大數據為技術底層，重新定義郵政、物流的新模式，激活全國物流資源，繼續降低中小企業的物流成本，讓廣大消費者感受到實實在在的便利。」

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（www.alipay.com）的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5209
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com