



UC 優視全面融入阿里巴巴集團 重塑互聯網格局

中國北京，2014年6月11日 — 阿里巴巴集團與中國首屈一指的流動瀏覽器公司 UC 優視今日聯合宣佈，UC 優視全面融入阿里巴巴集團，並組建由 UC 優視董事長兼首席執行官俞永福領導的阿里 UC 移動事業群。此前，阿里巴巴集團透過可換股優先股，持有 UC 優視約 66% 經濟權益。本次整合將以阿里巴巴集團股票，配合現金方式進行。

這是繼 2009 年、2013 年阿里巴巴集團兩次對 UC 優視投資後，雙方實現的全面融合。阿里巴巴集團基於電子商務、雲計算、大數據方面的能力，結合 UC 優視在流動互聯網的市場領導地位及科技，將可大大加深雙方的協同效益。

以 UC 優視為基礎設立的阿里 UC 移動事業群，將負責瀏覽器業務、流動搜索業務、移動定位服務（LBS）業務、九遊移動遊戲平台業務、PP 移動應用分發業務、愛書旗移動閱讀業務等建設和發展。

阿里巴巴集團執行主席馬雲表示：「歡迎 UC 團隊的加入。今天，我們又多了近 3000 名跟我們理念一致、共同奮鬥、彼此信任的戰友和同事。阿里巴巴集團和 UC 優視都是堅定而務實的理想主義者——我們心甘情願去追求充滿不確定的未來，我們腳踏實地利用互聯網改善人們的生活。」

UC 優視董事長兼首席執行官俞永福表示：「過去五年，阿里巴巴集團兌現了『無條件支持 UC 發展』的承諾。今天的阿里巴巴集團，在電子商務、互聯網金融、雲計算、大數據、文化娛樂、物流、國際化甚至體育等多個垂直業務上的縱深佈局，已經遠遠超越了國內任何其他互聯網公司的格局。可以說今日阿里巴巴集團已經不僅是一家互聯網公司，更是一家超越互聯網的企業。」他續稱：「融合 UC 優視在移動互聯網上的優勢，本次整合將讓彼此催化出更加驚人的化學反應，成就超越期待的未來，實現更大的夢想。」

UC 優視成立於 2004 年，旗下旗艦產品 UC 瀏覽器，目前全球季度活躍用戶超過 5 億戶，根據艾瑞諮詢數據顯示，於 2014 年 2 月份，按流動月度活躍用戶量計算，其在中國流動瀏覽器市場的每月覆蓋人數比率達至 65.9%，是中國市場用戶普及率最高的移動應用之一。同時，UC 優視擁有移動遊戲營運平台——UC 九遊，以及中國領先流動應用分銷平台——PP 助手。

2014 年 4 月，UC 優視與阿里巴巴集團正式發佈了流動搜索服務神馬（sm.cn）。目前，其擁有用戶量超過 1 億戶。同時，UC 優視在中國以外全球 10 個國家擁有顯著的市場份額。根據網站流量監測服務機構 StatCounter，UC 瀏覽器在全球第二大人口國家印度市場市佔率超過 30%，為當地最大流動瀏覽器。

關於 UC 優視

UC 優視是全球領先的移動互聯網開放服務平台提供商。公司始終以卓越的市場前瞻力和技術創新力推動著移動互聯網發展，致力於幫助全世界一半以上的人通過手機享受開放、便捷的

互聯網服務。2004 年創立以來，UC 優視以技術為本，致力於構建開放合作的一站式移動互聯網使用者服務平台。目前 UC 優視全球用戶超過 5 億，旗下擁有 UC 瀏覽器、神馬搜索、UC 九游、PP 助手等多個行業領先的移動互聯網產品及平台，為用戶提供訊息導航、移動娛樂、生活服務等多領域全方位的移動互聯網服務。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額（GMV）計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網（www.taobao.com）
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓（www.tmall.com）
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通（www.aliexpress.com）
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場（www.alibaba.com）
- 中國領先的網上批發市場 1688（www.1688.com）
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算（www.aliyun.com）

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶（www.alipay.com）的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

曾明明
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陳嘉寶
阿里巴巴集團
電話：+852 2215 5209
電郵：rachelchan@hk.alibaba-inc.com