

新加坡郵政與阿里巴巴集團組成戰略合作 共同開拓國際電商物流



新加坡，2014年5月28日 — 新加坡郵政有限公司（下稱「新加坡郵政」）和阿里巴巴集團控股有限公司（下稱「阿里巴巴集團」）今天共同宣佈，新加坡郵政與阿里巴巴集團達成投資協議。阿里巴巴集團將投資約 3.125 億新加坡元，認購新加坡郵政 190,096,000 股新股及新加坡郵政庫存的 30,000,000 股普通股。投資完成後，阿里巴巴集團將獲得新加坡郵政 10.35% 的股份。

同時，兩家公司簽署合作備忘錄，讓雙方洽商成立合資公司，共同建立國際電商物流平台。這戰略業務合作有助把握東南亞地區潛力巨大的電子商務機遇，藉由新加坡郵政的國際物流能力、基礎設施和強大的配送網路，為阿里巴巴集團的客戶和商家提供點到點的物流解決方案。

新加坡郵政是東南亞地區領先、可靠的通信和電子商務物流解決方案供應商，擁有超過 150 年歷史，一直擔當新加坡國家郵政服務。新加坡郵政通過其國內和國際郵政服務提供可靠的整合服務方案，並為個人消費者和企業提供先進完善的數碼解決方案。憑藉其地區網絡和基礎設施，新加坡郵政能提供完善的整合電子商務物流解決方案，包括貨物運輸、倉儲、遞送和退貨，以及客戶的互聯網解決方案。目前，新加坡郵政的電子商務及相關業務佔總收入比率約 26%。

雙方優勢互補 共拓國際電商物流

這將是兩家領先企業之間的標誌性合作，新加坡郵政是全球領先的郵政公司之一，而以 2013 年的總交易額計算，阿里巴巴集團則是世上最大的線上和移動電子商務公司。戰略合作能發揮兩家企業的核心競爭優勢，以推動電子商務生態系統，並創建國際電子商務的物流解決方案。

新加坡郵政集團主席林和記先生表示：「阿里巴巴集團的戰略投資，是我們業務轉型道路上的重要里程碑，也再一次確認新加坡郵政在發展增長軌道上對於電子商務物流的長期戰略選擇。新加坡郵政會受益於阿里巴巴集團在電子商務、先進科技和企業規模上可觀的戰略優勢。建立和阿里巴巴集團的合作，使我們對於公司未來實現快速增長及從容把握地區商業機會充滿信心。」



阿里巴巴集團首席運營官張勇先生表示：「對於和新加坡郵政合作，並引入其強大的遞送網絡和點到點電商解決方案，助力國際電商，我們感到非常興奮。通過這次合作，我們希望能夠為我們海外的買家和賣家帶來實在的好處，提升他們的用戶體驗，提供更好的物流解決方案和產品。」

這次合作讓新加坡郵政集團和阿里巴巴集團利用雙方各自的優勢和經驗，為全球的電子商務物流行業創造一個良好的平台。合作內容包括，**a)** 建立完整的電商物流價值鏈，包括倉庫、快遞、長途運輸、清關、包裹代收及合併、結單及退貨等；**b)** 將阿里巴巴集團接入新加坡郵政集團的國際物流系統、基礎設施及運送網絡，包括潛在即將推出的自取包裹站；**c)** 為阿里巴巴集團的客戶和商家提供點對點的解決方案；**d)** 允許新加坡郵政集團的業務從阿里巴巴集團電商和業務流量中受益；及 **e)** 允許阿里巴巴集團與新加坡郵政集團借助雙方的品牌影響力。

在接下來的幾個月，新加坡郵政集團和阿里巴巴集團將就國際電子商務物流業務成立的合資企業繼續進行討論。

協同效應 — 阿里巴巴集團投資將促使新加坡郵政高速成長

根據 eMarketer 資料顯示，亞太地區的電子商務市場正在成為世界上最大的電子商務市場，預計到 2020 年，這一地區電商銷售額將突破 1 萬億美元。

新加坡郵政集團首席執行官 Wolfgang Baier 博士表示：「物流是電子商務行業發展的主要推動力，以把握亞洲電子商務市場增長機遇。這次戰略合作將有助於驅動我們區域性的電商物流轉型並進一步實現我們下一個增長目標。面對巨大的電子商務機遇，這次投資增加了新加坡郵政的財務靈活性，讓我們能顯著的擴大電商物流業務的規模，培養新的業務能力以保持我們在區內的增長。」

Baier 博士續稱：「通過這次戰略合作，新加坡郵政將加快發展區內的電子商務物流，在傳統郵件下滑，國內核心郵政業持續遭侵蝕的情況下，增加電商物流收入。我們會加快對跨境物流的業務投資，特別是技術和基礎設施。不過作為新加坡公共郵政牌照持有者，我們將依舊在新加坡提供高品質、高水準的郵政服務，以完成我們的職責。」

有關公告內容，請參考新加坡郵政於新加坡交易所的公告。

關於新加坡郵政有限公司

(公司註冊編號: 199201623M)

新加坡郵政有限公司（新郵政）是全國郵政服務機構，不但為新加坡提供超過 150 年信賴可靠的國內外郵遞服務，還提供終端至終端整體化郵政解決方案如涵蓋安全數據印刷，信函包封服務，信件投遞以及收發室管理等。時至今日，新郵政的服務已遠不止於實物信件交流模式，還提供安全可靠的數字交流解決方案並將其納入一體化方案之中。

憑藉在郵政、物流和電子商務方面的卓越能力，新郵政必能根據客戶的需求為其量身定制整體化電子商務物流解決方案。新郵政除了擁有新加坡最大的多渠道分銷網絡，也在 13 個國家設有區域業務。與此同時，新郵政的服務網絡遍及全球 220 多個國家和地區。憑藉其地區網絡和基礎設施，新郵政有能力為新加坡和本區域的 B2B、B2C 和 B2B4C 客戶提供完善的電子商務物流解決方案，包括倉儲、分揀包裝、遞送和退貨，並包括客戶的互聯網解決方案。



新郵政在 2013 年 6 月獲頒世界郵政獎中的人事管理獎。也在 2013 年 3 月國際諮詢公司埃森哲的報告中被評為全球最傑出的郵政機構。此外，新郵政也榮獲 2012 國際郵政科技大獎之年度最佳服務提供者獎。新郵政憑藉 Speedpost 快遞服務榮獲每年由萬國郵政聯盟頒發的獎項，並成為自 2001 年以來全球唯一連續 12 年獲得此獎的機構。

新郵政在 2003 年於新加坡交易所主板上市。欲瞭解更多關於新郵政信息，請到訪我們的網站 www.singpost.com。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團創立於 1999 年，以商品交易額 (GMV) 計算，目前是全球最大的網上及移動商務公司。阿里巴巴集團為企業提供根本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量，建立網上業務並與數以億計的消費者和其他企業進行商貿活動。

阿里巴巴集團的主要業務包括：

- 中國最大的網上購物平台淘寶網 (www.taobao.com)
- 中國最大的為品牌及零售商而設的第三方網上平台天貓 (www.tmall.com)
- 中國最受歡迎的團購網站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 讓全球消費者直接購買中國產品的網上零售市場全球速賣通 (www.aliexpress.com)
- 中國最大的小企業全球網上批發平台阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com)
- 中國領先的網上批發市場 1688 (www.1688.com)
- 以企業及創業者為對象的領先的雲計算服務供應商阿里雲計算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集團也通過與關聯公司支付寶 (www.alipay.com) 的聯繫，在旗下的網上交易市場提供支付及擔保交易服務。

此外，阿里巴巴集團通過其持有 48% 股權的關聯公司中國智能物流骨幹網，經營一個連接中國多家快遞公司的中央物流信息系統。

媒體查詢

Ms Tay Poh Choo
VP Group Communications
Singapore Post Ltd
電話：+65 6845-6409 / 9739-0290
電郵：pohchoo@singpost.com

曾明明
阿里巴巴集團
國際企業傳訊部經理
電話：+852 2215 5205
電郵：adatsang@hk.alibaba-inc.com

投資者查詢

Ms Selena Chong
AVP Investor Relations
Singapore Post Ltd
電話：+65 6845-6720 / 9011-6600
電郵：selena@singpost.com

張永恆
阿里巴巴集團
投資者關係部副總裁
電話：+852 2215 5121
電郵：wallacecheung@hk.alibaba-inc.com