

阿里巴巴發放外貿服務補貼 推動出口企業使用外貿綜合服務平台

北京，2014年5月13日 — 全球領先的跨界批發貿易平台阿里巴巴 (www.alibaba.com) 今天宣佈對中國國內出口企業發放外貿服務補貼。外貿企業通過旗下「阿里巴巴一達通」平台完成出口，每出口 1 美元，最高能獲得人民幣 3 分錢的外貿服務補貼。這意味著，一家企業如果通過該平台完成了 100 萬美元的出口，就可獲得由阿里巴巴發放的高達人民幣 3 萬元補貼。除了向企業提供外貿服務補貼外，阿里巴巴一達通平台包括通關、退稅、融資、外匯、物流等在內的基礎服務，更是服務費用全免。

近年，中國外貿企業面臨人工成本不斷攀升、原材料漲價等不利因素的挑戰，尤其小企業在通關、物流、退稅等環節均要耗費大量的時間與人力成本，訂單越小，這些成本在整體成本中的佔比就越高。以互聯網為基礎的外貿綜合服務平台，則能夠通過集約化的方式幫助企業完成多個煩瑣的外貿環節，讓其免除與眾多第三方協調的流程和費用，節省成本。

阿里巴巴是次發放外貿服務補貼，目的在於與中國外貿中小企業分享外貿綜合服務所帶來的價值。阿里巴巴外貿綜合服務事業部總經理魏強表示：「包括阿里巴巴一達通在內的外貿服務平台整合了數萬家外貿公司的訂單，對於銀行、物流公司、海關等基礎服務機構而言，就是一個虛擬大客戶，可以用更低的成本和更高效的方式完成出口流通環節。阿里巴巴一達通向企業提供的外貿服務補貼，正是這種集約化的線上綜合服務模式所產生的服務紅利。另一方面，小企業可以通過一站式的服務，大大降低出口、融資、物流等方面的成本，順利地拿下訂單，擴大出口訂單量。」

借助一達通外貿綜合服務平台，阿里巴巴傳統的 B2B 業務的觸角亦伸向了買賣雙方的交易環節，藉此能夠將大量的物流、報關等外貿大數據沉澱下來，產生外貿企業的信用體系。日後，買賣雙方可以根據這個信用體系輕鬆地判斷對方的誠信度和實力，更快完成匹配，達成交易。另一方面，信用體系又將推動行業的健康發展，讓信用評價好的企業獲得更多訂單，並推動其他企業提升服務和產品質量。而擴展到整個經濟領域，外貿企業甚至可以通過這個信用體系，更便捷地獲得融資貸款及其他金融服務。

阿里巴巴集團副總裁兼阿里巴巴國際交易市場負責人吳敏芝表示：「外貿的交易是一個很長的流程，從合同的簽訂到報關報稅運輸，每一個過程都很真實，也能產生大量的數據。我們通過為中小企業提供服務，參與到了交易的過程中間，從而清楚掌握交易數據和其他交易信息。這些基於真實交易的數據沉澱下來，就將成為外貿企業的信用憑證。」

關於阿里巴巴國際交易市場

阿里巴巴國際交易市場 (www.alibaba.com) 是阿里巴巴集團最先創立的業務，目前是領先的跨界批發貿易平台，服務全球數以百萬計的買家和供應商。小企業可以通過阿里巴巴國際交易

市場，將產品銷售到其他國家。阿里巴巴國際交易市場上的賣家一般是來自中國以及印度、巴基斯坦、美國和日本等其他生產國的製造商和分銷商。

媒體查詢

馮家怡

阿里巴巴集團

電話：+852 2215 5212

電郵：sovannafung@hk.alibaba-inc.com