



## 用戶數突破 1 億 支付寶快速增長遠遠超出市場預期

國內領先的獨立第三方支付平台支付寶（中國）網絡技術有限公司今日宣佈，截至 2008 年 8 月底，支付寶的註冊用戶已經超過 1 億，日交易量達到 4.5 億元人民幣，日交易筆數達到 200 萬筆。

此前，市場一直預測，支付寶今年年內突破 1 億用戶數沒有任何懸念。但支付寶於 8 月底就達成這一目標，包括艾瑞諮詢和易觀國際在內的第三方諮詢機構均表示，這一速度遠遠超出市場預期。

艾瑞諮詢分析師張艷平向記者表示，根據支付寶的官方數據，2007 年底支付寶的用戶數在 6000 萬左右，2008 年 5 月這一數字突破 8000 萬，到 8 月底已經突破 1 億大關，用戶規模的增長非常迅速。用戶和商戶資源歷來是支付企業爭奪重點，支付寶無疑在這兩方面都已經累積了絕對優勢。

易觀國際分析師曹飛也表示，從數字上看支付寶用戶數的發展速度已經遠快於淘寶。相關數據顯示，目前淘寶的用戶數為 8000 萬，支付寶超過 1 億的用戶數字顯示，支付寶的用戶很大部分已經來自於外部商家的推動。

據瞭解，今年以來，拓展外部商家一直是支付寶最為重要的市場戰略之一。在遊戲、機票和傳統 B2C 等重要領域，支付寶分別與巨人、深航和卓越亞馬遜、戴爾等行業巨頭達成標誌性合作。

此外，支付寶還逐步進入電子政務和公共事業性繳費領域，在廣東韶關，全市參加社保的人員已經可以使用支付寶繳納醫保，在浙江，很多地市則可以通過支付寶繳納養路費，在江蘇徐州，網通用戶繳納話費也可以通過支付寶。這些與大眾生活息息相

關的應用場景的開拓有力推動了支付寶用戶數的高速增長。

過去三個月中，支付寶用戶增長最快的地區不僅有北京、上海、江浙、廣東等傳統一線城市和地區，遼寧、河北、山東、安徽、湖北、廣西、重慶、四川、陝西等地區的用戶也都呈現高速增長的態勢。以 8 月為例，山東、福建、湖北等地新增用戶數已經和北京、上海等一線地區的相差無幾，山東等地的發展速度甚至超過了北京和上海。二三線地區用戶數字迅猛增長的勢頭顯示，電子支付已經從原先的新鮮產品變成了大眾普遍接受的支付方式。

「可以不誇張地說，支付寶已經滲透進社會生活的方方面面。」中國社會科學院博士馬海濤表示，「支付寶已經不僅僅是一個品牌，已經成為了一種現象。」

並且，支付寶從 2007 年就開始在海外市場試水。截至目前，支付寶已經與日韓、歐美、澳洲、東南亞等多個市場的 300 多個商戶達成了合作，可以支持的海外貨幣達到了十二種。這令國際市場早早地開始瞭解支付寶，為支付寶將來跨出國門發展用戶奠定了基礎。