



阿里巴巴網絡有限公司首日掛牌交易

全球發售集資 131 億港元 收市報 39.50 港元
亞洲最大規模及全球第二大規模之互聯網公司首次公開發售

香港，2007 年 11 月 6 日 — 中國領先的 B2B 電子商務公司及阿里巴巴集團的旗艦公司阿里巴巴網絡有限公司（「阿里巴巴」或本「公司」，股份代號：1688）今天於香港聯合交易所有限公司主板開始買賣。

阿里巴巴首日掛牌，收市價為 39.5 港元，較發售價 13.50 高 192.6%。阿里巴巴全球發售集資總額為 131 億港元（17 億美元），當中已包括收市後行使的超額配股權的集資額，令阿里巴巴成為亞洲最大規模及全球第二大規模的互聯網公司首次公開發售。

公司管理團隊、18 位創辦人及其他嘉賓出席了阿里巴巴的上市儀式，見證了阿里巴巴股份開盤交易。

公司非執行主席及阿里巴巴集團主席兼首席執行官馬雲在上市儀式上向嘉賓表示：「我們歡迎來自香港和全球的投資者加入，與我們共建一個世界級的電子商務公司。阿里巴巴上市象徵著電子商務的發展將迎來一個新時代，令全球的中小型企業受益。我們希望率先建構電子商務的生態系統及基礎設施，讓中小型企業壯大他們在中國乃至全世界的業務。」

公司首席執行官衛哲表示：「我們在港上市是公司的一個重要里程碑。阿里巴巴成立於 1999 年，目的是幫助全球的中小型企業通過互聯網發展他們的業務。今天，我們已成為一家上市公司，我們的目標依然不變。我們將利用上市所帶來的資源及品牌知名度擴大我們的會員小區，為他們的業務增添更多價值。」

阿里巴巴及其母公司阿里巴巴集團於全球合共首次發售 858,901,000 股股份，其中 227,356,500 股由公司發售，631,544,500 股由阿里巴巴集團發售。國際包銷商行使超額配股權，額外銷售阿里巴巴集團 113,678,000 股股份。

八家基礎投資者參與了阿里巴巴的全球發售，包括雅虎、AIG Global Investment Corporation (Asia) Ltd.、Foxconn (Far East) Limited、中國工商銀行（亞洲）有限公司、Cisco Systems International B.V. 及分別與九龍倉集團有限公司主席吳光正先生、郭氏家族（新鴻基地產發展有限公司的控權股東）及郭鶴年先生。

基礎投資者總投資額為 21 億港元（2.74 億美元），而所有基礎投資者均已同意股份鎖定期為自上市日起的 24 個月。

高盛（亞洲）有限公司及摩根士丹利亞洲有限公司為是次全球發售的聯席全球協調人及聯席保薦人；兩家公司聯同德意志銀行香港分行為聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人；洛希爾父子（香港）有限公司為公司的財務顧問。