



## 支付寶進軍海外 網上貿易全球暢通 新國際支付服務令全球零售商可直接於網上向中國消費者銷售產品

香港，2007年8月28日 – 中國領先的網上支付服務提供商、阿里巴巴集團旗下公司支付寶今天推出一項新的國際服務，使國內消費者可使用人民幣直接於網上向全球零售商購買商品。

支付寶由全球的電子商務領導者及中國領先的電子商務公司阿里巴巴集團於2004年創立。阿里巴巴集團旗下公司還有阿里巴巴網站、淘寶網、雅虎中國及阿里軟件。截止2007年8月20日，使用支付寶的用戶已超過4,700萬，日交易總額超過人民幣1.5億元，日交易筆數超過78萬筆。據獨立研究機構易觀國際的資料，支付寶公司為中國最大的網上支付服務提供商，市場佔有率超過50%。

支付寶的帳戶持有人數目更已超過中國的信用卡持有人數目，令支付寶成為對中國消費者進行網上銷售的標準支付模式。由於阿里巴巴網客戶、淘寶網客戶及阿里巴巴集團貿易平台以外的超過30萬獨立商戶都在使用支付寶服務，支付寶的增長不僅受惠於中國電子商務的快速增長，同時也為中國電子商務的快速發展做出了貢獻。

阿里巴巴集團董事長馬雲稱：「自我們成立首家公司阿里巴巴網站以來，阿里巴巴集團一直著眼發展全球的電子商務市場。經過近八年的努力，阿里巴巴集團已成為全球唯一一家在C2C交易平台、消費者平台、網上支付及搜索等方面均處於領先地位的電子商務公司。集團旗下的公司在電子商務範疇各有獨特的職能，同時相輔相成，幫助個人及中小型企業進行網上交易活動。支付寶是阿里巴巴集團旗下第二家走向國際的公司，海外拓展是電子商務服務發展的自然趨勢。支付寶高效、可靠的國內及國際支付服務為集團的持續快速增長及向電子商務多元化發展奠定了堅實的基礎。」

支付寶服務為不斷增加的中國中層消費者提供可靠、方便的交易支援服務，有了支付寶服務，中國內地消費者不需再長途跋涉出境購買優質便宜外國產品。統計數據顯示，購物是中國居民出境旅遊的主要目的。萬事達卡預計，僅於 2007 年下半年，國內將有 1,900 萬遊客出境旅遊。同時，電子商務繼續擴大對國內市場的滲透。艾瑞市場諮詢預計，2007 年中國電子商務市場總體規模將會達到 1.7 萬億元人民幣。

支付寶新的國際服務不僅有助大幅降低結算風險，亦讓中國消費者和境外零售商直接進行網上交易。當一筆交易成交後，支付寶就會按某一時點的現匯賣價，替買家用人民幣向聯合境內銀行購匯。於結算日，支付寶會透過 SWIFT 把所得的外幣資金結算給賣家。境外網上商家不支持人民幣結算或結算過程過於煩瑣是中國消費者網上境外購物的最大障礙，支付寶新的國際服務正好解決了這個問題。此項服務支援人民幣與 12 種主要外幣之間的交易。

支付寶行政總裁陸兆禧表示：「中國消費者現在可足不出戶在全球購物。倘要購買巴黎、倫敦、紐約及香港的最新產品，中國消費者只需擁有互聯網連接及一個支付寶帳戶即可。中國的支付寶帳戶人數已超過中國的信用卡持有人數目\*，支付寶已成為中國消費者的網上支付標準模式及全球零售商向中國消費者銷售產品的最佳途徑。」

首批與支付寶合作的境外合作零售商包括：亞洲最大化妝品連鎖店莎莎化妝品所屬的莎莎網（[www.sasa.com](http://www.sasa.com)）、世界知名護膚品、彩妝、化妝品、香水及男仕、女仕香熏網上折扣店草莓網、以及日本最大上市郵購公司 Nissen On-line 子公司、負責日本以外地區商品郵購服務的 J Shoppers。

支付寶預計到今年年底，簽約的境外購物網站數量將超過一百家，經營範圍涵蓋化妝品、服裝、箱包、珠寶、家居、數碼產品等行業，月交易額突破人民幣 1 億元。

支付寶已與聯款通（Asiapay）組成合作夥伴，將聯合聯款通開拓香港市場。聯款通成立於 2000 年，擁有雅虎香港、JobsDB、嘉禾、香港快運航空等合作夥伴。

陸先生稱：「香港是大陸遊客的『購物天堂』，也是國際金融中心，支付寶拓展全

球服務，香港是最合理的起步點。」

\* 根據上海證券報與大正市場研究公司於 2007 年的聯合調查，中國內地信用卡持有人數目估計為 3,100 萬。