



阿里巴巴攜中郵政涉足物流 推廉價速遞產品 e 郵寶

11 月 22 日 中國郵政與阿里巴巴集團共同簽訂電子商務戰略合作框架協議，雙方將在電子商務信息流、資金流、物流等層面達成全面、長期的戰略合作夥伴關係，共同拓展電子商務市場。同時中國速遞服務公司（EMS）與阿里巴巴旗下支付寶公司將全面進行產品整合，EMS 成為支付寶第四家也是最大的一家電子商務支付寶推薦物流服務提供商。作為合作的直接產物，EMS 電子商務經濟速遞——e 郵寶的推出頗受關注。

據瞭解，雙方合作之後，目前在阿里巴巴和淘寶以及外部千餘家網店使用的「支付寶」將增加 EMS 標準服務（簡稱 E 標準）和 e 郵寶作為推薦物流，用戶選擇支付寶作為支付工具在網上購物之後，可以實現在線向 EMS 下單，而 EMS 根據支付寶傳送的信息提供上門收件服務，無需電話聯繫，大大方便了普通個人用戶。E 標準和 e 郵寶這兩項物流服務屬於並行的郵政速遞業務，服務方式有差異而已，用戶可根據自己的需要和習慣選擇。

e 郵寶是中國速遞服務公司（EMS）針對個人電子商務特別推出的經濟型物流，採取全程陸運模式，價格較 EMS 標準服務有較大幅度下降，這將為網上賣家節約成本，使得更多用戶參與到電子商務中來。例如：EMS 標準服務國內起重資費為 20 元，而 e 郵寶的省際起重資費為 15 元，省內以及江浙滬互寄和京津互寄起重資費更是低至 10 元。同時，用戶在網上交寄之後，EMS 主動反饋實際攬收情況和投遞信息給支付寶，支付寶實時提供給用戶，免除掉了用戶去郵局投遞和電話叫 EMS 的環節。

按照雙方協定，合作初期，e 郵寶業務收寄範圍為以下九省市：北京、上海、天津，廣州、浙江、福建、江蘇、山東、河北，寄達範圍為全國，上述九省市的用戶將率先享用這一省錢、省心的服務，全國範圍內的收寄服務將在隨後推出。

作為國內最大的第三方網上支付平台，支付寶於 2005 年 6 月，與天津大田集團和宅急送成立了我國第一個電子商務第三方物流聯盟，11 月又增加了亞風快遞，打造適合電子商務發展的現代化物流模式，在「全額賠付」制度的基礎上，推出「推薦物流賠付制度」。

據支付寶相關人員介紹，推薦物流制度的建立就是為了更好的杜絕網絡欺詐，保證交易的安全性。引入物流後的「支付寶」交易過程中，物流公司將配合從事一個監督角色，對賣家寄給買家的貨物進行驗證，當買家確實收到假冒商品時，物流公司將配合向電子商務網站和監督機構提供證明。物流公司同時也可以證明賣家發貨的時間，減少買家對賣家未及時發貨的投訴。此外，物流公司也將介入換貨或退款事宜，方便用戶。

據記者瞭解，現在國內大部分的快遞公司都是以加盟方式鋪設網絡的，有分省市的，也有分區域的，快遞單位是獨立法人，基本不存在隸屬關係，利害關係不強烈，執行力度不夠。管理技術落後、統儲運的體制和手段、第三方物流服務發展滯後等因素都阻礙了物流適應電子商務發展的需求。

CNNIC《18 次互聯網發展狀況統計報告》的數據顯示，因物流問題導致的用戶不從事網上交易比例正在逐年遞增，此次阿里巴巴與中國郵政的全面合作，特別是在物流方面的嘗試，將扭轉這一趨勢，有助於市場規範以及物流電子化進程。同時，阿里巴巴將利用物流體系降低流通成本，使越來越多的競爭因素添加到電子商務體系中，提高競爭力和行業門檻。

郵政網上支付匯款：沒有銀行卡也能輕鬆網購

而雙方在資金流方面的合作，將使得用戶突破此前必須以銀行卡為基礎進行網上支付的限制，郵政綠卡用戶，只要登錄其開通網上支付業務的帳戶，即可輕鬆通過支付寶進行網上購物；對於非郵政綠卡用戶，則可以直接用現金在郵政櫃檯生成電子商務匯款單，同時在櫃檯預留密碼，用戶只要到支付寶網站填寫匯款單匯兌號以及預留的密碼，就可以實時給支付寶帳戶沖值，參與網上購物消費。

換句話說，沒有銀行卡的用戶，拿現金到郵政網點匯款，即可得到支付寶的一次性「臨時充值帳戶」，貨款先支付在支付寶，買家收貨滿意後才付錢給賣家，安全放

心，不用擔心因為線下直接匯款造成的網購欺詐情況發生，同時，匯款號碼一次性使用，客戶無須擔心賬戶信息被盜，資金安全有了可靠保證。該產品的推出，將大大降低用戶參與電子商務的門檻，有助於電子商務的進一步普及。

在此之前，阿里巴巴已與國家郵政局在電子商務信息流方面開展了合作，中國郵政網上書店和中國郵政網上集郵訂購中心已落戶淘寶網，2007年中國郵政賀卡以及賀年專用郵票已於11月1日在中國郵政的淘寶網店上同步進行首發。

業內專家表示，中國郵政與阿里巴巴的全面戰略合作將在電子商務信息流、資金流、物流三個方面充分實現資源互補，最終達到共贏的局面。此次合作將對國內電子商務發展有著極強的實踐意義。

e 郵寶運費價格表

郵遞範圍	首重資費(元)	續重資費(公斤/元)	
省內	10	3	
區域(江浙滬互寄和京津互寄)	10	4	
省際(不含區域)	15	1500公里(含)以內(一區)	4
		1500—2500(含)公里(二區)	6
		2500公里以上(三區)	10