

阿里巴巴云栖大会发布首台云计算机和配送机器人 同时发布云原生智能产品助力客户加速数字化转型

中国杭州，2020年9月17日 — 阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务阿里云在第12届云栖大会上发布一系列创新产品，突显了阿里云作为科技先驱的同时，实现其对协助大众拥抱数码化生活及助力客户加速数码化转型的承诺。

其中一大亮点是阿里云的首部手掌大小的云计算机 — “无影”。“无影”机身仅约60克，重量和一只鸡蛋相若，却能透过强大的后端云技术，提供高性能运算能力。用户只需把“无影”连接至一般电脑屏幕，便能够随时随地使用阿里云海量的云计算资源，并按其订购模式或实际云端使用量收费。

阿里云智能总裁**张建锋**表示：“我们希望云计算机能够协助大众随时使用强劲的运算能力，以使用户执行一些通常需要尖端和高阶电脑处理的复杂工作，例如视频剪接、动画呈像、软件开发以及线上客服等，这些现在都能在手掌大小的计算机上完成。随着居家办公成为疫中和疫后的新常态，我们相信阿里云的创新能够协助客户以低成本且安全的方式，随时随地享受云端计算带来的好处。”

凭借其强大的运算能力，云电脑“无影”能够将一帧高清动画的渲染时间从传统电脑所需的90分钟大幅缩减至10分钟。此外，由于云电脑的系统于线上进行更新，一般办公室电脑所需的升级和保养成本可显著降低。透过阿里云自主研发、旨在实现云端与设备之间协作的应用串流协定，用户亦可购买并使用Linux和Windows在内的一众授权办公软件。所有用户数据将储存在云端，受数据中心级别的安全措施所保障。云计算机将率先引入企业市场，适用于个人消费者的型号将紧接推出。

阿里云同时推出了用于实现“最后一里”送递的自动物流机器人 — “小蛮驴”。该送递机器人由阿里巴巴达摩院开发，每程可送递多达50个包裹，充电一次便可覆盖62英里（或100公里）。该移动机器人每天可于指定社区或校园内送递估计多达500个包裹，以应对中国对“最后一里”快递不断增长的需求。线上购物发展蓬勃，目前中国每天送递的包裹数高达2亿，并预期于未来几年增至10亿。

张建锋补充道：“随着我们逐渐迈向数字化的世代，预期新零售和本地服务业的迅速发展将带动快递需求激增。为应对集团内部的业务增长以至整个社会对快递的强劲需求，我们多年来一直致力投资物流机器人在内的智能物流范畴的创新。我们欣然推出的最新移动送递机器人，将支援阿里巴巴物流平台菜鸟在中国的社区、校园和办公园区提供服务。”

“展望未来，我们将继续致力应对我们本地生活业务的送递需求，并输出我们的技术应用于其他服务类型的机器人，如机场的服务机器人和观光景点的旅游指南机器人。”

在强化学习技术的支持下，即便在拥挤的环境中，“小蛮驴”仍可自行规划路线，保证送递效率。凭借专有的高清定位技术，即使在微弱甚或没有全球定位系统信号的情况下，机器人也可如常运行。此外，凭借达摩院自主研发的异构计算平台、三维点云语义分割技术和深度学习，该机器人亦可识别障碍物，及提前数秒便可预测到行人和车辆的移动，提升人机安全。

消费者可透过菜鸟或淘宝流动应用程式选择合适的送递时段。机器人将于预定时间到达指定目的地，用户只需简单输入从应用程式获取的密码，便能领取他们的包裹。

会议期间所发布的一系列云原生产品：

- **云原生湖仓一体 (Cloud Lakehouse)**：云原生湖仓一体是新一代大数据架构，可通过跨平台计算、智能缓存、热 / 冷数据分离、优化存储和性能提升，提供巨大的数据驱动的价值和智能。
- **安全沙盒容器 2.0 (Sandboxed Container 2.0)**：阿里巴巴云原生的 Kubernetes 容器服务，支持集群进行容器化应用的生命周期管理。全新的安全沙盒容器 2.0 让客户能够以更快的速度、更低的资源成本下，在轻量级沙盒环境中运行应用程式。
- **PAI-DSW 2.0**：PAI-DSW 2.0 是阿里巴巴最新的云原生机器学习互动开发平台。平台简单易用，兼容社区插件，支援 JupyterLab、WebIDE 和 Terminal 等多个开发环境，为开发者构建一个理想的开发平台。
- **Lindorm**：支援阿里巴巴集团生态系统的云原生多模数据库 Lindorm，并引入面向更广泛的阿里云生态系统。Lindorm 是云原生数据库，具备高性价比的存储和灵活处理数据的特性，专为需要处理大量非结构化数据、半结构化数据和结构化数据的应用而设。

是次大会主题为“数智未来，全速重构”，并首次全面以虚拟会议方式举行，包括过百场虚拟论坛，涵盖云端运算、物联网、机器学习和工业人工智能方案等议题。

如欲了解更多有关云栖大会的详情，请浏览：<https://www.alibabacloud.com/apsara-conference-2020>。

###

关于阿里云

阿里云 (www.alibabacloud.com) 创立于2009年，为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务。Gartner及IDC的资料分别显示，阿里云是全球三大基础设施即服务 (IaaS) 供应商之一以及中国最大的公共云服务供应商。阿里云向阿里巴巴集团电商平台上的商家以及初创公司、企业与公共服务机构等全球用户，提供一整套云计算服务。阿里云为奥运会官方云服务供应商。

媒体联络

刘湘琳
阿里巴巴集团
+86 15807506302 / +852 6378 5626
crystal.liu@alibaba-inc.com