



阿里巴巴集团增持菜鸟网络

中国杭州，2019年11月8日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽交所股票代码：BABA，“阿里巴巴”）今日宣布，斥资233亿元人民币（约合33亿美元）增持菜鸟网络科技有限公司（“菜鸟网络”），持股比例由约51%提升至约63%。此次增持包括参与菜鸟最新一轮融资并认购其新发行普通股，以及向一名菜鸟现有股东购买部分股份。菜鸟其他现有股东亦参与其最新一轮融资，表达了对菜鸟长远前景的强力支持。

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示：“物流是阿里巴巴商业操作系统的核心要素，也是我们能够为客户提供最佳服务、高效推进新零售战略的保障。无论是在中国还是在全球市场，菜鸟都在发挥数智技术优势，为商家和消费者带来更好的服务和体验。我们坚定支持菜鸟的持续发展，以期对整个阿里巴巴数字经济体创造更大的化学反应，同时也助力推动物流行业的数字化进程。”

阿里巴巴集团此次增持是对菜鸟投下的信心一票。随着财务资源增加，菜鸟能够对科技及物流基础设施服务进行持续投资，从而进一步壮大其全球智能物流骨干网，并为整个物流行业带来商业模式、服务及科技能力方面的创新。

作为科技驱动型物流及基建的全球领军者，菜鸟已经为行业引入了物联网、智慧供应链等技术应用，以及旨在提升行业效率的各类算法及科技。此外，菜鸟亦积极为阿里巴巴的国际电子商务业务搭建国际及跨境物流解决方案，包括天猫国际、全球速卖通以及Lazada。

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少 102 年。

关于菜鸟网络

菜鸟网络创立于 2013 年，是阿里巴巴集团旗下业务，致力于实现集团在物流方面的愿景：全国 24 小时必达、全球 72 小时必达。为了实现这一愿景，菜鸟网络协同物流合作伙伴建立并运营全球化的仓配网络，提供国内及国际一站式物流服务及供应链解决方案，以规模化的方式满足广大商家和消费者的多种物流需求。

媒体联络

柯璟

阿里巴巴集团

+852 5590 9949

ivy.ke@alibaba-inc.com

蔡牧园

菜鸟网络

+86 13810638166

muyuan.cmy@cainiao.com