

请即发布

阿里巴巴带领全球知名品牌及行业组建「大数据打假联盟」

Louis Vuitton、三星、玛氏及施华洛世奇等20个国际品牌率先加入联盟

2017年1月16日，中国杭州 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：**BABA**，「阿里巴巴」或「集团」）今日宣布成立「大数据打假联盟」，致力于促进各方合作、共享大数据和打假资源与能力，该联盟亦获得品牌、贸易协会、知识产权专家及监管机构的大力支持。除得到中国政府部门和执法机构的支持，联盟将有**20位**创始成员，包括**Louis Vuitton**、三星（**Samsung**）、施华洛世奇（**SWAROVSKI**）、玛氏（**Mars**）以及华为。

阿里巴巴集团首席平台治理官郑俊芳表示：「数据和分析是互联网带来的对付假货最强而有力的武器，我们唯有团结才能赢得这场战役。阿里巴巴集团欢迎品牌以及其他组织，共同参与建立全球首个大数据打假联盟，凭借各方共享数据及打假资源，我们深信联盟将会把假货治理带入一个新时代。」

阿里巴巴大数据打假联盟旨在透过共享资源和增强合作，推广一个安全而健康的全球电商生态系统，保护品牌的知识产权免受侵犯。

阿里巴巴将为联盟成员提供大数据以及先进技术，支持成员加强知识产权保护工作，包括协助阻止、筛选和下架侵权产品。集团的主动监控系统，每天可扫描超过**1,000**万件商品。截至**2016年8月止12**个月内，阿里巴巴已主动关闭**18**万个第三方店铺。

同时，首批加入联盟的品牌及其他成员亦已作出承诺，将与阿里巴巴分享假货识别知识和打假相关数据。数据整合将有助于阿里巴巴向品牌及执法部门提供线索，协助线下调查及提出检控。截至**2016年8月止12**个月内，通过阿里巴巴提供的线索，执法部门已成功关闭了约**675**家涉假窝点，并将数以百计的假货生产商绳之于法。

玛氏知识产权法律总顾问 **Scott Thompson** 表示：「我们一直采取严厉措施，致力杜绝假货，并对联盟使用大数据和先进技术打击假货的决心感到鼓舞。我们期待继续与阿里巴巴及其他机构携手，共同捣破假货供应链，让假货无所遁形。」

阿里巴巴在制定及修订假货治理规则及政策时，会邀请联盟会员参与开放而具建设性的讨论。为保持公开透明，联盟将定期公布其打假进度及成效。

此外，阿里巴巴大数据打假联盟将通过分享知识产权保护的最佳实践案例及消费者教育，探索创新的方式，在在线线下进一步保护品牌的知识产权。

如欲了解更多详情，请参考阿里巴巴集团信息网站阿里足迹连结：

<http://www.alibabaneews.com/article/alibabazuquanqiushougedashujudajialianmeng>

###

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团旨在构建未来的商务基础设施，其愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

媒体查询：

柯璟

阿里巴巴集团

电话：+852 5590 9949

电邮：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集团

电话：+852 9372 2226

电邮：deborah.tsui@alibaba-inc.com