



阿里巴巴集团宣布成立阿里体育集团 新公司旨在帮助中国体育产业升级

中国杭州，2015年9月9日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日宣布，与新浪及云锋基金共同成立阿里体育集团，以互联网技术协眸体育产业发展。

阿里体育集团将由阿里巴巴集团控股，阿里巴巴集团首席执行官张勇出任阿里体育董事长，而原上海文广新闻传媒集团副总裁张大钟则担任阿里体育首席执行官。

阿里体育旨在协同阿里巴巴集团庞大的电子商务生态体系、新浪的媒体资源，以及张大钟先生在中国新媒体和体育行业的丰富经验，创建一个基于互联网、以消费者为核心的体育平台，为体育行业参与者创造价值，加深消费者及体育爱好者与运动队伍和品牌的联系。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“体育运动是能够带给全民快乐和健康的事业，阿里体育集团不仅仅是为体育产业提供一个互联网的入口，阿里巴巴希望做的，是利用今天互联网变成新经济基础设施的客观现实，以阿里巴巴的数字经济生态帮助整个体育产业升级，为这个行业带来新价值，让消费者、运动者、体育迷享受到更好的服务。”

阿里体育期望透过整合电子商务、媒体、营销、视频、家庭娱乐、智能设备及其他互联网技术，建立一个体育平台，以参与到体育行业的各方各面，包括运动版权、体育媒体、体育盛事及门票等等。

健康和快乐是阿里巴巴集团为未来布局的两大战略方向，而体育产业是这两大方向的“黄金交叉点”。过去半年，全球顶级足球劲旅如拜仁·慕尼黑及皇家马德里；篮球巨星高比·拜仁及其他运动企业相继与阿里巴巴集团合作，将优质产品和服务带给集团平台上 3.67 亿的年度活跃买家。

阿里体育集团首席执行官张大钟是中国新媒体产业和体育产业的开拓者，其创办了中国最早的体育专业频道，亦是上海文广集团旗下上海文广互动、百视通及其他广受欢迎的电视台的经营核心人物。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5205

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com