



## 阿里巴巴集团宣布 2015 “11.11 全球狂欢节” 启动

中国杭州，2015 年 9 月 8 日 — 阿里巴巴集团控股有限公司（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日宣布，2015 年“11.11 全球狂欢节”（“双 11”）正式启动。全球化、全渠道、全民文化盛典将成为今年“双 11”的三大关键亮点。11 月 10 日晚，阿里巴巴集团将联合合作伙伴举办晚会，由著名导演冯小刚执导，全球同步直播。

今日上午，阿里巴巴集团 2015 年“双 11”全球狂欢节即日起正式启动。2009 年阿里巴巴集团率先推出“双 11”，七年来“双 11”与中国电子商务的蓬勃发展相伴而生，随着互联网人口成为消费人口的大多数，数字经济和实体经济全面融合，变革推动着“双 11”超越了网上购物本身，从全民消费节逐步演化为整个商业社会的盛典。“双 11”既是消费者的盛宴，也是产品、品牌和商业模式的舞台和试验场，更是现代生活方式和文化现象的集中呈现。

阿里巴巴集团首席执行官张勇表示：“数字经济已经为我们的社会生活创造了丰富的文化现象，今年首次举行的‘双 11’晚会，正是希望充分展示这种互联网新经济孕育起来的朝气蓬勃的文化活力，让全民都能见证并分享科技发展和生活品质提高所带来的喜悦。”

随着线上线下商业的融合，“全渠道”成为 2015 年“双 11”的重头戏。张勇表示，阿里巴巴集团将与银泰、苏宁等近十万家线下实体店开展深入合作，活动前即展开声势浩大的“万店同庆”，从营销、用户管理、售后服务、物流等一系列方面帮助实体商业共庆“双 11”，让用户即使不在电脑或手机前也能全程参与体验购物狂欢。

2015 年是阿里巴巴集团全球化的重要一年，集团将把今年“双 11”变成一场名副其实的“全球狂欢节”。为了更好地服务消费者，集团已与多个优质商品产地国政府、行业协会以及大部分世界级零售巨头达成了合作，在本次“双 11”让消费者享受到“万货来朝”的全新优质体验。

今年“双 11”招商活动现已启动，报名商家从国际巨头品牌企业到崛起成为行业中坚的“淘品牌”涵盖广泛，报名数量、质量也史无前例。这次“双 11”活动的重点并非具体销量数字，而是更加期待来自全球各地、不同领域的企业能为中国消费者带来最新的产品，最优质的体验和最创新的消费模式。

2014 年阿里巴巴集团“双 11”全天商品成交金额达到人民币 571 亿元，其中移动端交易额人民币 243 亿元，物流订单 2.78 亿笔，覆盖了全球 217 个国家和地区。

“双 11”以网购节发端，不断壮大，到今年成为文娱盛典，“双 11”推动并伴随着商家和消费者不断成长。创立这个节日的张勇表示：“从数字的惊叹到模式的创新，再到今天我们致力打造的文化盛典，阿里巴巴集团始终希望通过‘双 11’更好地服务我们的商家与合作伙伴，与他们一起服务好用户，让每个参与者都能分享到新商业文明的果实。”

## 关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 ([www.taobao.com](http://www.taobao.com))
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 ([www.tmall.com](http://www.tmall.com))
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 ([www.juhuasuan.com](http://www.juhuasuan.com))
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 ([www.alitrip.com](http://www.alitrip.com))
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖 ([www.aliexpress.com](http://www.aliexpress.com))
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 ([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))
- 中国领先的网上批发市场 1688 ([www.1688.com](http://www.1688.com))
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 ([www.aliyun.com](http://www.aliyun.com))

## 媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5205

电邮: [adatsang@hk.alibaba-inc.com](mailto:adatsang@hk.alibaba-inc.com)