



阿里巴巴集团与上海文广集团签订战略协议 携手打造新型数字化财经媒体与信息服务集团

中国杭州，2015年6月4日 — 阿里巴巴集团（纽交所代号：BABA）今日宣布，与上海文广集团（“SMG”）签订战略协议，双方将充份发挥各自在大数据与传媒领域的资源优势，共同将 SMG 旗下的中国领先财经媒体企业第一财经传媒有限公司（“第一财经”），打造成具影响力的新型数字化财经媒体与信息服务集团。

根据战略协议，阿里巴巴集团计划向第一财经投资人民币 12 亿元，共同合作建立一家财经数据与信息服务公司，协助中国的中小企业把握丰富财经数据的机遇。透过阿里巴巴集团的大数据和云计算能力，双方会共同开发一个综合财经数据和信息的平台，为用户提供迅速的财经新闻和信息，协助提升用户在投资、金融上的决策和研究能力。

这个平台旨在利用加速信息流动，协助中国企业提升效率。平台期望透过提供大量宝贵的财经数据，让中国企业可轻松挖掘和分析这些数据，运用并制定出可行的投资和业务决定，从而使他们能更有效地发展和扩张业务。

现时，阿里巴巴集团关联公司蚂蚁金融服务集团旗下支付宝，已与第一财经展开合作，为用户提供股价行情的信息服务，第一财经财富管理资讯也很快将会登陆手机淘宝。而阿里巴巴集团和 SMG 集团亦将会共同合作，向市场推出各种创新的新媒体产品，以促进传统和数字媒体行业的融合。

阿里巴巴集团执行主席马云表示：“Data Technology（DT，数据技术）的时代已经到来，并将会超越 IT 时代。DT 时代讲求的是透明、信息共享和成就别人。阿里巴巴集团对 DT 时代的前景充满期待，相信它将会为社会创造更多价值。”

此次与 SMG 签订战略协议，预料有助阿里巴巴集团开拓 DT 时代的相关产品和服务，在学术、商业或媒体等领域上，使中国用户的生活更为丰盛。阿里巴巴集团战略决策委员会成员王帅及第一财经董事长李蓉出席了今天在上海的签约仪式。

通过是次合作，第一财经得以在拓展财经媒体信息服务上巩固优势，并为中国传媒财经媒体行业持续带来创新。第一财经是中国领先的财经媒体集团，旗下媒体业务包括电视、电台、报纸、杂志及通讯社。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供最根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网（www.taobao.com）
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫（www.tmall.com）
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算（www.juhuasuan.com）
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊（www.alitrip.com）
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通（www.aliexpress.com）
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场（www.alibaba.com）
- 中国领先的网上批发市场 1688（www.1688.com）
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算（www.aliyun.com）

媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5205

电邮：adatsang@hk.alibaba-inc.com

陈嘉宝

阿里巴巴集团

电话：+852 2215 5209

电邮：rachelchan@hk.alibaba-inc.com