

阿里巴巴集团推出全新旅行品牌“去啊”

中国北京，2014年10月28日 — 阿里巴巴集团（纽约证券交易所代码：BABA，“集团”）今日宣布，将旗下“淘宝旅行”升级为全新独立品牌“去啊”。“去啊”将成为阿里巴巴集团旗下航旅业务的新名字，手机应用程序则名为“去啊旅行”。品牌将在手机应用上推出“行程服务平台”，并提供酒店后付、旅游宝、机票预售等多种创新服务。

阿里巴巴集团品牌体系再添新成员

随着去啊品牌的公布，阿里巴巴集团旗下品牌体系增添了新成员。现时，去啊平台已有数万卖家，提供机票销售、酒店客栈预订、度假产品销售、签证，甚至导游等各种服务，且提供顺畅的支付体验和安全保障。

成为独立品牌后，去啊将启用全新的独立域名（www.alitrip.com），原淘宝旅行使用的域名 trip.taobao.com 则继续保留并进行自动跳转。

阿里巴巴集团航旅事业群总经理李少华表示：“所以选择去啊作为名字，代表着我们将焦点放在每个人最初的旅行梦想，用户只需要决定‘去’，剩下的部分，去啊和平台上所有生态伙伴将一起完成，只要决定出发，最困难的部分就已结束。那么，就去啊！”而“去”与旅行的英文“trip”谐音，“去啊”作为常见的口头语也很亲切和便于记忆。

集团表示，所以针对航旅业务推出独立品牌，主要是考虑到网上旅行市场的巨大潜力，还有大量的用户需求没有被满足，独立品牌也将强调提供更好的服务和品质，让消费者享受放心、省心的旅程。去啊将重点关注消费者的度假出行需求，以无线、服务、创新、平台作为四大战略，推动网上旅游行业从销售向服务升级。

推动网上旅游市场注重服务 去啊旅行手机应用行程服务平台亮相

在同日亮相的“去啊旅行”应用程序中，全新的行程服务平台也首次亮相。

除了能查看用户的行程资讯外，在去啊旅行的手机应用程序中，行程服务平台更集成了机票“一键退改”、“自动值机”、“预定计程车”等创新功能，将用户在旅程中需要的服务集合在一起。

在中国网上旅游行业首次出现的“一键退改”服务，让在平台上购买了中国国内航班机票的用户在有需要时，只要在应用程序上按一键申请，就能令费用在一小时内退还到其支付宝帐户中。而透过“自动值机”，用户只要设定选择座位的偏好，购买机票后系统将替用户按照喜好自动选择座位。

依托集团生态圈持续创新：酒店后付、旅游宝、机票预售 C2B

作为从集团生态系统中成长起来的旅行服务平台，去啊提供多种创新服务，包括“酒店后付”、“旅游宝”、“机票酒店套票”等。

“酒店后付”让合格用户在酒店前台无需刷付预授权或交纳按金，便可直接办理入住手续，退房时也无需排队付款，交回房卡即可离店，房费将自动从用户的支付宝帐户中扣除。

“旅游宝”则让消费者通过余额宝帐户购买去啊的旅行产品，然后将所付的款项仍旧冻结在自己的余额宝帐户中，直到“确认收货”之前，消费者仍可继续享受这笔资金带来的收益。

机票套票是去啊在今年 11.11 购物狂欢节的预售中推出的新产品，命名为“纵横中国”。消费者以人民币 4,999 元即可获得 10 次中国国内自由飞，2015 年全年有效。在电子零售领域流行的 C2B 模式正在悄悄渗透航旅产业，李少华指出：“套票的售出，意味着对未来一年确定出行人群的锁定，C2B 正在改变机票销售的方式。”

国际航旅伙伴入驻去啊 参加 11.11 购物狂欢节

发布会当天，国泰航空、Agoda 等国际著名航旅企业与去啊举行了入驻签约仪式。在 11.11 购物狂欢节中，国泰航空旗舰店也将为消费者提供由中国内地 20 个城市出发前往香港、美国等热门城市的超值机票。

去啊旅行的 11.11 购物狂欢节活动已经从 10 月 15 号启动，开始预售的旅游产品包括：人民币 5,999 元的美国西海岸九天游、人民币 999 元的全国七地飞成都、人民币 4,999 元的国内 10 次任意飞机票套餐，以及香格里拉、万达五星酒店套票等。

而在 11.11 购物狂欢节后，去啊还将推出手机应用“1 元购”活动，覆盖机票、酒店、门票，甚至是出境渡假商品。

关于阿里巴巴集团

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。集团创立于 1999 年，以商品交易额（GMV）计算，目前是全球最大的网上及移动商务公司。阿里巴巴集团为企业提供根本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量，建立网上业务并与数以亿计的消费者和其他企业进行商贸活动。

阿里巴巴集团的主要业务包括：

- 中国最大的网上购物平台淘宝网 (www.taobao.com)
- 中国最大的为品牌及零售商而设的第三方平台天猫 (www.tmall.com)
- 中国最受欢迎的团购网站聚划算 (www.juhuasuan.com)
- 领先的网上旅游服务预订平台去啊 (www.alitrip.com)
- 让全球消费者直接购买中国产品的网上零售市场全球速卖通 (www.aliexpress.com)
- 中国最大的小企业全球网上批发平台阿里巴巴国际交易市场 (www.alibaba.com)
- 中国领先的网上批发市场 1688 (www.1688.com)
- 以企业及创业者为对象的云计算服务供应商阿里云计算 (www.aliyun.com)

阿里巴巴集团也通过与关联公司蚂蚁金融服务集团的合约安排，在旗下的网上交易市场提供支付及 / 或担保交易服务。蚂蚁金融服务集团旗下业务包括支付宝 (www.alipay.com)。

此外，阿里巴巴集团通过其持有 48% 股权的关联公司中国智能物流骨干网（或称“浙江菜鸟供应链管理有限公司”），经营一个连接中国多家快递公司的中央物流信息系统。

媒体查询

曾明明

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5205

电邮: adatsang@hk.alibaba-inc.com

刘湘琳

阿里巴巴集团

电话: +852 2215 5214

电邮: crystal.liu@hk.alibaba-inc.com