



阿里巴巴集团宣布将 0.3%年度收入成立环保基金

中国深圳，2010年5月14日 – 全球最大的电子商务公司之一阿里巴巴集团今天宣布，从2010年起将会将年度收入的0.3%拨作环保基金，这是中国互联网企业首家环境保护基金。该基金是阿里巴巴集团整体环保方案的一部分，旨在促进全社会对环境问题的认识，并推动阿里巴巴集团的数亿客户、合作伙伴及所有员工采取行动，为下一代创造更清洁的环境。据悉，阿里巴巴集团的环保措施将主要集中于洁净水源和改善空气质量方面。

这一消息是在今日阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）（1688.HK）的股东周年大会上宣布的。作为阿里巴巴集团的旗舰公司，阿里巴巴网络有限公司宣布将投入0.3%的收入支持集团这一举措。阿里巴巴集团其他成员公司，包括淘宝网、支付宝、中国雅虎及阿里巴巴云计算公司，也将会按比例贡献其部分收入。每年的收入贡献将注入阿里巴巴集团的专项环保基金，该基金将由阿里巴巴集团内部的一专项团队负责管理。

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云表示：“当前世界环境问题不断加剧，我们的地球家园正面临着生态退化、环境污染和气候危机。而中国在全球环境问题的讨论中又担当着重要的角色。在环保问题上，企业要有内在自觉性，企业的社会责任应内生于商业模式，并与企业发展战略融为一体。我们注意到水源污染及二氧化碳排放所产生的有害物质是危害地球健康的两个主因，在经济不断快速发展的情况下，我们必须采取行动参与消除经济发展对环境造成的影响。”

阿里巴巴集团此次除了通过自身行动，提供资金致力于洁净水源和改善空气质量外，也希望鼓励公司18,000名员工更加关注环保，积极参与有关活动。同时会利用互联

网的力量，通过阿里巴巴集团的电子商务平台，鼓励遍布于全球的消费者、小企业客户和合作伙伴，动员全球数以亿计的人们采取行动，开展环保。

最近成为美国大自然保护协会全球董事的马云表示：“我们必须去思考未来，不仅为自己，也是为我们的孩子。环保不能停留在口号和理念上面，应该是真正的每个人做点事，现在到了扶助行动的时候。可持续发展的环境要求企业不断加大环保投入，并建立加大投入的常态化机制。因此，我们决定每年拨出收入的一部份，为环保出一分力。”同时马云坚信 80 后、90 后的年轻人一定能够改变这些事情，每个公民从小事做起，从每个人做起影响你能影响的每一个人，唤醒人们的环保意识，一起行动保护环境，履行地球公民的职责。

除了建立专项基金为环保项目提供资金外，阿里巴巴集团也会将大量人力资源及焦点放在关注及推动环保事业上。马云透露，公司的高级管理层已经承诺将定期举行会议去商讨和计划环保项目，以帮助达成洁净空气和水源的目标。

马云表示，阿里巴巴集团要打造“诚信、透明、责任、分享”的新商业文明，以保护环境为己任，因此我们不仅自觉控制对环境的污染，而且要通过我们的电子商务平台推动整个社会环保意识的提高。电子商务推动的不仅是一种新的消费方式，更是一种环保方式。阿里巴巴集团服务的消费者和小企业，对地球有一份强烈的责任感，鼓励这数以亿计人群以身作则推动环保，一定可以把环保事业发扬光大。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“很多小企业家都想为环保出一分力，但大部份都没有咨询和渠道进而无处着手，阿里巴巴可以帮助小企业建立及有效实践环保，同时不影响企业的业务增长。可持续发展的关键在于将环境保护变成业务的一部分。”淘宝网总裁兼首席执行官陆兆禧称：“每日透过淘宝网交易而运送的包裹超过 500 万件，淘宝已经建立了低碳物流中心，我们还可以以意识教育为起点，通过网购平台影响消费者行为，帮助我们的消费者和卖家减少因过份包装而造成的浪费。”

据了解，阿里巴巴集团一直关注全方位地参与环境保护，关注植树造林以及水资源保

护等工作。致力于在创建资源节约型和环境友好型社会中发挥先锋作用，不仅自觉控制对环境的污染，降低能耗，而且通过自身电子商务平台推动整个社会环保意识的提高。此前阿里集团在杭州萧山区认养了 100 亩防护林作为绿色基地。阿里巴巴集团旗下公司淘宝网已携手中国绿化基金会、联合国环境规划署共启“2010 淘宝,全民种树减碳总动员，淘宝会员爱心林”绿色公益活动，同时淘宝网还是气候组织中国成员。