



## 首届网商交易会在粤举行 “网货”助力“中国制造”出口转内销

5月16日上午，为期两天的中国“首届网商交易会”在广州市流花馆开幕。

首届网商交易会由广东省经济贸易委员会、广东省信息产业厅、广州市人民政府和阿里巴巴集团协同联合主办。广东省副省长佟星、广东省政府副秘书长林英、广东省信息产业厅厅长温国辉、广东省信息产业厅副厅长邹生、广州市副市长甘新、广州市政府副秘书长张火青、广州市经贸委主任赵小穗、阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团 CPO 彭蕾、阿里巴巴集团总参谋长曾明、阿里巴巴（B2B）总裁卫哲、淘宝网总裁陆兆禧出席了开幕式。

据主办方介绍，“网交会”是政府借助国内最大电子商务平台——阿里巴巴集团旗下 B2B 和淘宝两家子公司的渠道、技术、人才等优势资源，首次以“网货（通过网络交易的商品）”交易形式为中小企业和网络零售商搭建商机桥梁，帮助中小企业开拓内贸市场，为网络零售商提供货源。

金融危机的来袭，各行各业都或多或少受到了影响，然而，网络销售却在“经济寒潮”中一枝独秀。据第三方调研机构艾瑞咨询监测研究显示，2008年国内网购交易额接近1300亿，较07年增长达130%左右；而淘宝网的全年交易额为999.6亿元，成为中国最大的综合卖场，约占全国社会消费品零售总额的1%。快速增长的网络消费市场给中小型制造商带来全新的机会。此次网交会汇聚了广东地区的400家供应商和淘宝网的3万卖家，以及上万广东地区高校学生市民到现场参会。

阿里巴巴集团参谋长曾鸣分析，目前“外需”疲软倒逼出口型企业转攻国内，“网货”交易，不仅让企业把产品销给淘宝大卖家打开内贸市场，同时，淘宝网 1 亿会员的购买行为和信  
息也将及时反馈到大卖家手中并进一步传递到企业，这将有利于企业根据市场需求而做出快速的调整，并提高以广东省为代表的“中国制造”产品附加值，华丽转身。