



阿里巴巴宣布重大措施 提升买家及供应商服务

*优质供应商计划将透过认证、知识产权保护
及防止诈骗措施提升买家信心*

推出新产品以加快客户增长

杭州，2008年11月3日 — 全球领先的 B2B 电子商务公司阿里巴巴网络有限公司（香港联合交易所股份代号：1688）今天宣布两项主要措施，为使用其国际交易市场（www.alibaba.com）的买家及供应商带来更多优势。

新措施包括推出“优质供应商计划”以及“Gold Supplier—出口通版”。优质供应商计划将通过提高供应商的质素和可信度，改善国际买家在阿里巴巴平台上的采购体验；而全新入门级产品 Gold Supplier—出口通版将在核心市场中国大陆以及香港和台湾等新市场，把阿里巴巴的付费企业商铺服务推广至更多出口供应商。

阿里巴巴首席执行官卫哲表示：“全球金融危机将为实体经济带来重重挑战，但当前的环境制造了绝佳的机会，让我们更好地为买家及供应商提供有质素和他们负担得起的服务。我们今天宣布的所有措施都旨在提升我们的市场领导地位、加强用户增长和吸纳新客户，优质供应商计划可让买家更有信心地进行网上交易，而 Gold Supplier—出口通版将有助我们在更广泛的范围内吸引潜在客户。”

优质供应商计划

供应商申请成为阿里巴巴的付费会员时，必须由独立第三方机构核实认证身份。阿里巴巴将会新增 VeriSign 作为伙伴认证机构，VeriSign 为网络业界内信誉卓著的互联网基建服务供应商，它将会为阿里巴巴网站上的供应商提供身份核实认证服务。供应商通过核实认证后，其产品讯息将附有 VeriSign 印章，以向阿里巴巴网站的访客证明身份讯息已经由 VeriSign 核实。

阿里巴巴同时实施更严格的网站规则，禁止有违反网站规则记录的会员进入其网上交易市场，旨在加强保护知识产权并提供更安全的网上交易环境。例如，在阿里巴巴现有政策下，若有知识产权持有人相信某产品侵权并书面要求阿里巴巴撤下有关产品讯息的话，阿里巴巴便会迅速回应。优质供应商计划实施下，阿里巴巴为针对经证实的投诉而须撤下产品讯息或终止违规会员帐号的情况，定立了更清晰的内部指引及程序。

入门级新产品：Gold Supplier—出口通版

阿里巴巴的全新入门级产品 Gold Supplier—出口通版旨在协助出口商在目前的经济环境下，将业务转到网上以提高效率。新产品的定价为每年 19,800 元人民币（2,900 美元¹），提供基本的企业商铺服务，且不限产品讯息上载的数量。供应商必须按照优质供应商计划，通过第三方的核实认证，才可享用 Gold Supplier—出口通版服务。

¹ 以 1 美元对 6.837 元人民币计算

阿里巴巴现有的 **Gold Supplier** 付费服务将会升级，定价依然为每年 50,000 元人民币（7,300 美元¹）。产品升级后将新增额外的“橱窗推荐TM”等增值服务，帮助供应商大大提升重点产品的曝光率。此外，升级后的产品亦将提供企业邮箱服务、企业厂房视频展播以及商铺管理工具，如“数据管家TM”及“买家 GPSTM”，这些新功能将帮助供应商最大程度地提高网上推广的成效。

谈到入门级客户升级至价格较高的服务的可能性时，卫哲表示：“使用入门级产品的客户可从我们提供的一系列增值服务例如橱窗推荐TM和关键词排名当中，选购所需要的服务，在加强网上推广时体验更多的服务效果。”

根据检测全球网站流量的业界权威 **Alexa.com**，阿里巴巴在“国际商贸”及“电子商务”两个商业组别都是流量最高的网站。尽管当前的经济环境充满挑战，阿里巴巴网站上买家向供应商询盘的数量却持续上升，反映出越来越多小型企业转用更具成本效益的网上渠道经营业务。