



阿里巴巴送贈數字雲徽章予親身採訪 2020 東京奧運的傳媒工作者

數字化徽章集多項創新功能

促進國際奧委會國際廣播中心和主新聞中心內媒體工作人員的安全互動

東京，2021年7月19日 — 國際奧林匹克委員會（國際奧委會）全球合作夥伴阿里巴巴集團今日發佈阿里巴巴數字雲徽章，並將提供給親身到場轉播和採訪 2020 年東京運動會（2020 東京奧運）的媒體工作人員。阿里巴巴數字雲徽章以數字和雲計算技術開發，可作為襟章佩戴，也可繫於工作證掛繩上。東京奧運舉行期間（7月23日到8月8日），在國際奧委會國際廣播中心和主新聞中心工作的傳媒朋友，可使用這一可穿戴工具，以安全、高效和有趣的方式與同行互動，及交換社交媒體信息。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「奧運會是全球盛事，也提供絕佳機會讓一眾專業新聞工作者聚首。本屆奧運會，我們希望運用科技，為奧運紀念章傳統文化加添新穎有趣的元素。在國際奧委會國際廣播中心和主新聞中心工作的傳媒朋友，也可運用阿里巴巴數字雲徽章，在安全社交距離下，與同行保持互動。」

他續說：「作為國際奧委會的全球合作夥伴，阿里巴巴致力於將奧運賽事帶進數字時代，讓全球更多體育愛好者、轉播機構和運動員都可以從中獲得嶄新體驗，也讓奧運盛事更具啟發性和包容性。」

國際奧委會數字化互動與營銷總監 Christopher Carroll 表示：「當下我們比以往任何時候都更看重以數字化方式與全球互動，讓他們感受 2020 東京奧運精神。能與阿里巴巴攜手，支持我們的數字化轉型，並在奧運會開幕前加強與參與者互動，實在令人振奮。」

阿里巴巴數字雲徽章可作為多功能的數字化名片。在社交距離限制下，使用雙方在互相認識時只需就近輕碰紀念章，便可把對方加入好友清單，看到對方的動態，例如每日的行走步數和新增好友數量。



【圖片說明：阿里巴巴數字雲徽章可作為多功能的數字化名片，讓在國際奧委會國際廣播中心和主新聞中心工作的傳媒朋友進行安全有趣的社交互動。】

阿里巴巴數字雲徽章的設計靈感來源於 2020 東京奧運 33 個比賽項目，用戶可以通過完成不同的趣味活動來解鎖比賽項目，例如添加新朋友。用戶只需下載 Cloud Pin 應用程式，以藍牙功能將徽章與應用程式配對，即可啟動徽章。阿里巴巴數字雲徽章將贈予奧運期間在國際奧委會國際廣播中心和主新聞中心工作的傳媒朋友。



【圖片說明：阿里巴巴數字雲徽章個性化設計靈感源自本屆奧運會 33 個比賽項目】

阿里雲是國際奧委會的雲服務官方合作夥伴，以世界級的雲基礎設施和服務，使參與 2020 東京奧運及未來奧運賽事的體育迷、轉播機構和運動員，都能受惠於奧運會的數字化發展，享受更高效、安全和富娛樂性的全球盛事。

阿里雲更與奧林匹克廣播服務公司（OBS）合作，為 2020 東京奧運推出[奧林匹克轉播雲（OBS Cloud）](#)。這一創新的全雲端轉播解決方案，有助推動傳媒業在數字時代的轉型。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活 在 阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

媒體聯絡

莫翹

阿里巴巴集團

+852 5395 9541

mopian.mp@alibaba-inc.com