



淘寶造物節奇幻大展回歸線下 中國首個大型古風尋寶活動 聚焦創意及企業家精神 小眾商品大放異彩

中國上海，2021年7月16日 — 阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA 及港交所代號：9988）將於本周末舉辦第六屆淘寶造物節。今年淘寶造物節迎來 100 多個來自各行各業的創意商家。基於公共衛生安全考慮，去年淘寶造物節部分轉為線上舉行，今年亮麗回歸線下，將於 7 月 17 日至 25 日在上海國家會展中心舉行，並增加沉浸式奇幻互動體驗。

今屆的淘寶造物節以「遺失的寶藏」為主題，透過分佈館內的遊戲線索和謎題，在佔地 3 萬平方米的展館打造中國首個大型尋寶主題活動。

阿里巴巴集團首席市場官董本洪表示：「淘寶造物節致力鼓勵創意及企業家精神。為支持平台上的造物者及商家，今年活動以受歷史啟發的奇幻遊戲體驗形式回歸，讓參觀者既能以有趣的互動方式探索展館，又能在最新穎的淘寶店鋪瀏覽各類產品。」

層出不窮的創新創意

淘寶造物節旨在展示具創造力的好物，尤其是緊貼中國精明年輕消費者需求的新穎、小眾創新商品。淘寶造物節的特色商品包羅萬象，精巧的手工藝品、潮流單品、傳統國風的創意呈現、充滿趣味的科技妙思，都反映了淘寶的創造力和引領潮流的力量。

今年的活動中，參觀者還可以欣賞到八位中國當代藝術家的作品，他們通過探索文化和技術的融合，展示了創造性表達的無限可能。展出的先鋒派作品包括用人工智能山水畫，以及以幾千年前的編鐘聲為靈感的新媒體互動裝置，他們給造物節帶來了新的藝術元素。

繼續支持年輕創業者

淘寶長期以來都是中國年輕創業者及造物者首選的創業平台，淘寶新晉商家的平均年齡保持在 26 歲。截至 2021 年 3 月的 12 個月，淘寶新增活躍商家數量創下 2017 年以來 5 年的新高。

繼去年將廣受歡迎的淘寶造物節榜單神物升級為創意商家評選機制後，淘寶於過去一年一直為具優秀原創性和創意的年輕創業者提供支持。自去年推出以來，上述評選機制已透過將小眾商家的產品發佈在個性化推介頁面「有好貨」上，並加註標籤入選「造物神榜」，幫助他們提高曝光率及取得成功。截至 2021 年 6 月，獲評選商家的平均銷售增長高於中國整體線上零售行業。

「造物神榜」的商家亦善用淘寶的工具及資源以進一步推動增長，例如專門設計復古女裝的獨立設計師品牌、專門以扎染布料生產男裝的潮流品牌、精妙復刻昆蟲造型的黃銅製作的小玩意店鋪、顏色絢麗的墨水店，以及個性化寵物用品等商家。根據淘寶數據顯示，這些商家在淘寶平台上，平均每週在短視頻頻道「逛逛」內，發佈內容的頻率是平均水平的 33 倍，直播頻次及在訂閱頻道發佈商品帖子的頻率是普通商家的 12 倍多。

淘寶健全的平台環境致力於幫助中國年輕創業者，更好地觸達阿里巴巴中國零售平台上超過 9.25 億的活躍用戶，為長期成功奠定扎實的基礎。除藉助淘寶造物節等活動為商家帶來更多曝光率外，今年 3 月以來，淘寶推出了一系列簡化入駐手續、加快入駐流程、降低運營成本的新措施。今年 5 月，淘寶還推出了其首個「商家成長體系」，為不同背景及業務規模的商家提供透明的成長策略和權利保護指引。

###

關於淘寶

淘寶 (www.taobao.com) 創立於 2003 年，在大數據分析和技術的優化下，為來自大城市和欠發達地區的消費者提供高度互動的個性化購物體驗。在淘寶上，消費者能夠獲取高度相關且引人入勝的內容以及商家實時提供的最新信息，從而獲悉產品信息並感知新潮流。他們還能夠與彼此以及他們喜愛的商家和 KOL 們互動。平台上的商家主要是個人和小企業。易觀的數據顯示，按截至 2020 年 3 月 31 日止 12 個月期間的交易總額 (GMV) 計算，淘寶是中國領先的移動商業平台，擁有龐大且不斷增長的用戶社群。淘寶為阿里巴巴集團旗下業務。

媒體查詢

李子繁
阿里巴巴集團
電話：+852 5237 8897
電郵：eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲
阿里巴巴集團
電話：+852 9728 0979
電郵：k.lee@alibaba-inc.com