



阿里巴巴 2020 天貓雙 11 全球狂歡季完滿落幕 成交額達 4,982 億元人民幣（741 億美元）

超過 470 個參與品牌在過去 11 日實現超過 1 億元人民幣成交額

中國杭州，2020年11月12日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所代碼：BABA及港交所代碼：9988，「阿里巴巴」）2020天貓雙11全球狂歡季（下稱「雙11」）完滿結束，為期11天的活動共錄得商品成交額（GMV）4,982億元人民幣（相當於741億美元），較2019年同期增長26%。

淘寶天貓總裁蔣凡表示：「雙 11 在過去 12 年不斷的創新，成為了一個全民節日，依靠的是消費者、商家以及所有合作夥伴的支持，得益於整個社會對我們的幫助。我們會持續的發揮淘寶天貓以及整個阿里經濟體的能量，為不同的規模和背景的品牌和商家提供舞台，繼續為數字經濟貢獻力量。」

今年雙 11，超過 470 個品牌實現超過 1 億元人民幣的成交額，充分體現透過阿里巴巴數字經濟體成功數字化轉型的價值。

訂單創建峰值亦創下歷史新高，達每秒 58.3 萬筆，再度彰顯了阿里巴巴數字基礎設施的強大能力。整個雙 11，菜鳥處理訂單量突破 23.2 億單。

直播成為商家不可或缺的市場推廣工具，超過30個淘寶直播間成交額逾億元人民幣。

2020天貓雙11全球狂歡季亮點：

- 超過25萬個品牌參加了今年的活動，其中31,000個品牌來自海外，2,600個海外品牌首次參與。
- 357個新銳品牌成為其細分類目的銷售冠軍，共有超過1,800個新銳品牌成交額超越去年雙11記錄，94個新銳品牌成交額增長超過1,000%。
- 按照「春雷計劃」的扶持重點，今年雙11迎來來自全中國2,000個產業帶的120萬商家、30萬個外貿工廠全面參與。
- 雙11期間，智能客服在線服務消費者超21億次。
- 以GMV計算，美國成為雙11期間商品銷往中國最多的國家，其他熱門進口國家（按英文字母排序）為澳洲、加拿大、法國、德國、意大利、日本、韓國、新西蘭及英國。

請參閱阿里足跡以了解活動所有公佈、片段、資料概覽、花絮片段及其他資料。

###

關於天貓雙 11 全球狂歡季

天貓雙 11 全球狂歡季始於 2009 年，當時僅有 27 名商家參與，目標是提升商家和消費者的網上購物意識。今年的活動有超過 250,000 個品牌參加。有關 2020 年天貓雙 11 全球狂歡季的最新資訊，請瀏覽阿里巴巴集團官方資訊網站[阿里足跡](#)。

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，集團旨在構建未來的商業基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並成為一家活 102 年的好公司。

備註：阿里巴巴集團天貓雙 11 全球狂歡季的商品交易額（GMV），為阿里巴巴集團旗下中國零售平台、考拉、Lazada、全球速賣通及新零售及消費者服務平台，於 11 月 1 日至 11 月 11 日通過支付寶結算的訂單總額。GMV 數據為實時數據，並包含已支付的物流費用（如適用）。

本新聞稿披露的運營業績以人民幣計算，按年比較及增長率均以人民幣金額為基準，不計匯率變動影響。由人民幣換算美元的匯率為 1 美元=6.7232 元人民幣，即 2020 年 10 月 30 日中國人民銀行公佈的中間價。

本新聞稿中所列示的商品交易額及其他數據均未經審計，或作調整。

媒體聯絡

李子繁

阿里巴巴集團

電話：+852 5237 8897

電郵：eva.lee@alibaba-inc.com

李潔玲

阿里巴巴集團

電話：+852 9728 0979

電郵：k.lee@alibaba-inc.com