

阿里巴巴集團增持菜鳥網絡

中國杭州，2019年11月8日 — 阿里巴巴集團控股有限公司（紐交所股票代碼：BABA，「阿里巴巴」）今日宣佈，斥資233億元人民幣（約合33億美元）增持菜鳥網絡科技有限公司（「菜鳥網絡」），持股比例由約51%提升至約63%。此次增持包括參與菜鳥最新一輪融資並認購其新發行普通股，以及向一名菜鳥現有股東購買部分股份。菜鳥其他現有股東亦參與其最新一輪融資，表達了對菜鳥長遠前景的強力支持。

阿里巴巴集團董事局主席兼首席執行官張勇表示：「物流是阿里巴巴商業操作系統的核心要素，也是我們能夠為客戶提供最佳服務、高效推進新零售戰略的保障。無論是在中國還是在全球市場，菜鳥都在發揮數智技術優勢，為商家和消費者帶來更好的服務和體驗。我們堅定支持菜鳥的持續發展，以期為整個阿里巴巴數字經濟體創造更大的化學反應，同時也助力推動物流行業的數字化進程。」

阿里巴巴集團此次增持是對菜鳥投下的信心一票。隨著財務資源增加，菜鳥能夠對科技及物流基礎設施服務進行持續投資，從而進一步壯大其全球智能物流骨幹網，並為整個物流行業帶來商業模式、服務及科技能力方面的創新。

作為科技驅動型物流及基建的全球領軍者，菜鳥已經為行業引入了物聯網、智慧供應鏈等技術應用，以及旨在提升行業效率的各類算法及科技。此外，菜鳥亦積極為阿里巴巴的國際電子商務業務搭建國際及跨境物流解決方案，包括天貓國際、全球速賣通以及Lazada。

###

關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。集團旨在構建未來的商務基礎設施，其願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少 102 年。

關於菜鳥網絡

菜鳥網絡創立於 2013 年，是阿里巴巴集團旗下業務，致力於實現集團在物流方面的願景：全國 24 小時必達、全球 72 小時必達。為了實現這一願景，菜鳥網絡協同物流合作夥伴建立並運營全球化的倉配網絡，提供國內及國際一站式物流服務及供應鏈解決方案，以規模化的方式滿足廣大商家和消費者的多種物流需求。

媒體聯絡

柯璟

阿里巴巴集團

+852 5590 9949

ivy.ke@alibaba-inc.com

蔡牧園

菜鳥網絡

+86 13810638166

muyuan.cmy@cainiao.com